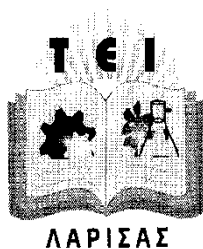


ΤΕΙ ΛΑΡΙΣΑΣ



**ΤΜΗΜΑ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

**ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ
και
ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ**

**Ισχύει από το Ακ. Έτος
2010-11**

**55^η Σειρά Εισαγωγής
Σπουδαστών (και μετά)**

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2010

Πίνακας Περιεχομένων

Πρόλογος.....	3
1. ΠΙΝΑΚΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ.....	5
2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΚΑΤΑ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ.....	7
3. ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΑΝΑ ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΙ ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	11
4. ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΑ ΕΞΑΜΗΝΟ.....	12
5. ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΗΣΕΙΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΠΑΛΑΙΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΜΕ ΤΟ ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ	13
6. ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΚΑΤΑΡΓΟΥΝΤΑΙ ΚΑΙ ΔΕΝ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥΝ ΜΕ ΤΟ ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ	15
7. ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ.....	16
Μαθήματα Α' Εξαμήνου.....	16
Μαθήματα Β' Εξαμήνου.....	22
Μαθήματα Γ' Εξαμήνου	30
Μαθήματα Δ' Εξαμήνου	38
Μαθήματα Ε' Εξαμήνου	47
Μαθήματα ΣΤ' Εξαμήνου.....	56
Μαθήματα Ζ' Εξαμήνου	63
Μαθήματα Η' Εξαμήνου.....	71

Πρόλογος

Βασικός σκοπός του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Λάρισας, αποτελεί η κατάρτιση εξειδικευμένων στελεχών διοίκησης στον τουριστικό τομέα, ώστε οι απόφοιτοι να διαθέτουν όλες τις απαραίτητες επιστημονικές και τεχνολογικές γνώσεις και ικανότητες για την εργασία τους ως υπεύθυνοι Ξενοδοχείων, Γραφείων Ταξιδίων, Επισιτιστικών επιχειρήσεων και εν γένει τουριστικών επιχειρήσεων, οργανισμών και υπηρεσιών, είτε στον ιδιωτικό είτε στον δημόσιο τομέα. Ταυτόχρονα το πρόγραμμα σπουδών πλαισιώνεται από μαθήματα που αφορούν στον τουριστικό σχεδιασμό, στην ανάπτυξη, προβολή και διαχείριση τουριστικών προορισμών, με σκοπό οι απόφοιτοι να αποκτήσουν ένα σοβαρό επιστημονικό υπόβαθρο και σε μακροοικονομικό επίπεδο στον τομέα του τουρισμού.

Απαραίτητη προϋπόθεση για την επίτευξη των παραπάνω, αποτελεί η προσαρμογή του προγράμματος σπουδών στις μεταβαλλόμενες συνθήκες της τουριστικής αγοράς, που δημιουργούνται, τόσο από την εμφάνιση νέων μορφών τουρισμού, όσο και από τις νέες μορφές οργάνωσης και προώθησης του τουριστικού προϊόντος, ιδιαίτερα με τη χρήση των νέων τεχνολογιών επικοινωνίας και πληροφόρησης.

Το παρόν αναθεωρημένο πρόγραμμα σπουδών, αποτελεί το 4^ο πρόγραμμα σπουδών από ιδρύσεως του Τμήματος και στο πληροφοριακό σύστημα του ΤΕΙ Λάρισας (<http://dionysos.teilar.gr/Menu/index.html>) εμφανίζεται ως 3^ο Νέο πρόγραμμα σπουδών και δίδεται αναλυτικά στην ιστοσελίδα :

<http://dionysos.teilar.gr/unistudent/getProgramCourses.asp?mnuID=program;submnu1&level=1&depID=309&prID=4123>

Το πρόγραμμα διαρθρώνεται σε 8 εξάμηνα σπουδών, εκ των οποίων το 8^ο εξάμηνο περιλαμβάνει την πρακτική άσκηση, αλλά και την εκπόνηση πτυχιακής εργασίας. Σε κάθε εξάμηνο διδάσκονται 6 μαθήματα, τα οποία αντιστοιχούν σε 30 διδακτικές μονάδες (ECTS), ενώ το σύνολο του προγράμματος σπουδών συγκεντρώνει 240 διδακτικές μονάδες.

Τα μαθήματα χαρακτηρίζονται ως Θεωρητικά (Θ), Εργαστηριακά (Ε) και Ασκήσεων Πράξης (Α/Π). Ένας άλλος διαχωρισμός των μαθημάτων είναι σε Υποχρεωτικά (Υ) και Επιλογής Υποχρεωτικά (ΕΥ). Επιλογής Υποχρεωτικά μαθήματα προσφέρονται στο 4^ο, στο 5^ο, στο 6^ο και στο 7^ο εξάμηνο σπουδών. Εκτός από τα παραπάνω μαθήματα προσφέρονται

και προαιρετικά μαθήματα, η διάρκεια των οποίων, αλλά και ο χρόνος υλοποίησης τους ορίζονται ξεχωριστά με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης του Τμήματος.

Το Πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει Μαθήματα Γενικής Υποδομής (Μ.Γ.Υ.), μαθήματα Δ.Ο.Ν.Α., δηλαδή Μαθήματα Διοίκησης, Οικονομίας, Νομοθεσίας και Ανθρωπιστικών Σπουδών, Μαθήματα Ειδικής Υποδομής (Μ.Ε.Υ.) και τέλος Μαθήματα Ειδικότητας (Μ.Ε.). Κάθε μάθημα κωδικοποιείται με ένα τριψήφιο αριθμό (π.χ. 145 = Εισαγωγή στη Θεωρία του Τουρισμού), που χαρακτηρίζει (στο συγκεκριμένο παράδειγμα) το εξάμηνο (μάθημα του 1^{ου} εξαμήνου), τον αύξοντα αριθμό του Προγράμματος Σπουδών (4^ο Πρόγραμμα Σπουδών) και τον αύξοντα αριθμό του μαθήματος (5^ο μάθημα).

Για την παρακολούθηση ορισμένων μαθημάτων, υπάρχει η προϋπόθεση επιτυχούς παρακολούθησης κάποιου μαθήματος σε προγενέστερο εξάμηνο, με αποτέλεσμα να δημιουργείται με αυτόν τον τρόπο μία «αλυσίδα» μαθημάτων. Για τα προαπαιτούμενα μαθήματα βλέπε σχετικά την 4^η ενότητα του παρόντος περιγράμματος σπουδών.

Τα εκπαιδευτικά συγγράμματα που αντιστοιχούν σε κάθε μάθημα δίδονται αναλυτικά στην ιστοσελίδα του προγράμματος ΕΥΔΟΞΟΣ και ειδικότερα για το Τμήμα στο :

<https://service.eudoxus.gr/secapp/public/?secretariatId=1408> . Σε κάθε μάθημα αντιστοιχούν συνήθως 2 ή περισσότερα συγγράμματα, εκ' των οποίων ο σπουδαστής επιλέγει ένα.

Για κάθε αλλαγή στο πρόγραμμα σπουδών, στα περιγράμματα, στα συγγράμματα κ.λπ. μπορείτε να ενημερώνεστε τόσο από την ιστοσελίδα του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων : http://www.bs.teilar.gr/tourism_business/ όσο και από την ιστοσελίδα του ΤΕΙ Λάρισας για το Τμήμα : <http://www.teilar.gr/tmimata/tmima.php?tid=10>

Ο προϊστάμενος του
Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων
Δρ. Βελισσαρίου Ευστάθιος
Αναπληρωτής Καθηγητής

1. ΠΙΝΑΚΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Μαθήματα Γενικής Υποδομής ΜΓΥ

	Υ/ΕΥ	Ωρες
Πολιτική Οικονομία	Υ	3
Γενική Λογιστική	Υ	5
Εισαγωγή στην Πληροφορική	Υ	5
Οικονομικά Μαθηματικά	Υ	5
Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων	Υ	3
Εμπορικό Δίκαιο	Υ	3
Αρχές Μάρκετινγκ	Υ	4
	Σύνολο	28

ΔΟΝΑ

	Υ/ΕΥ	Ωρες
Πολιτική Οικονομία	Υ	3
Γενική Λογιστική	Υ	5
Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων	Υ	3
Επεξεργασία στατιστικών δεδομένων στον τουρισμό	Υ	5
Εμπορικό Δίκαιο	Υ	3
Αρχές Μάρκετινγκ	Υ	4
Τουριστική Κοινωνιολογία	Υ	3
Τουριστική Οικονομία	Υ	5
Κοστολόγηση – Έλεγχος	Υ	5
Οικονομοτεχνικές Μελέτες και Χρηματοδότηση τουριστικών επιχειρήσεων	ΕΥ	4
Δεοντολογία και Διαχείριση πελατειακών σχέσεων στον τουρισμό	ΕΥ	4
	Σύνολο	44

Μαθήματα Ειδικής Υποδομής ΜΕΥ

	Υ/ΕΥ	Ωρες
Εισαγωγή στη θεωρία του τουρισμού	Υ	3
Λογιστική Τουριστικών Επιχειρήσεων	Υ	3
Επεξεργασία στατιστικών δεδομένων στον τουρισμό	Υ	5
Τουριστική Γεωγραφία (Παγκόσμια και Ελληνική)	Υ	4
Διοίκηση Ανθρώπινων πόρων στις τουριστικές επιχειρήσεις	Υ	4
Τουριστική Νομοθεσία	Υ	4
Αγγλικά Ορολογία Ι	Υ	5
Αγγλικά Ορολογία ΙΙ	Υ	5
Τουριστική Κοινωνιολογία	Υ	3
Έρευνα Τουριστικής Αγοράς	Υ	4
Ξένη Γλώσσα Ι	ΕΥ	5
Ξένη Γλώσσα ΙΙ	ΕΥ	5

Οικονομοτεχνικές Μελέτες και Χρηματοδότηση τουριστικών επιχειρήσεων	EY	4
Διαχείριση Εναλλακτικού Τουρισμού	EY	4
Δεοντολογία και Διαχείριση πελατειακών σχέσεων στον τουρισμό	EY	4
Κοστολόγηση – Έλεγχος	Y	5
Οργάνωση Εκθέσεων-Συνεδρίων και Εκδηλώσεων	EY	4
	Σύνολο	71

Μαθήματα Ειδικότητας ΜΕ

	Y/EY	Ωρες
Οργάνωση-Λειτουργία Επαγγελματικής Κουζίνας-Catering	Y	5
Εμπορευματογνωσία-Προμήθειες	Y	4
Οροφοκομία	Y	3
Οργάνωση-Λειτουργία Εστιατορίου	Y	5
Λειτουργία Υποδοχής-Τήρηση λογαριασμών πελατών I	Y	5
Μπαρ-Ποτά-Οινολογία	Y	5
Τουριστικός Σχεδιασμός και Ανάπτυξη	Y	4
Τουριστική Οικονομία	Y	5
Μάρκετινγκ – Μάνατζμεντ Τουριστικών Προορισμών	Y	5
Αεροπορικοί Ναύλοι –Ticketing	Y	5
Λειτουργία Υποδοχής-Τήρηση λογαριασμών πελατών II	Y	5
Συστήματα Κρατήσεων με H/Y (CRS – GDS)	Y	5
Ξενοδοχειακές Εφαρμογές με H/Y	Y	5
Μάρκετινγκ Τουριστικών Επιχειρήσεων	Y	5
Διοίκηση Τουριστικών Γραφείων	Y	5
Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων	Y	5
Σεμινάριο τελειοφοίτων	Y	5
	Σύνολο	81

2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΚΑΤΑ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**Α' ΕΞΑΜΗΝΟ**

Κωδ	ΜΑΘΗΜΑ	Υ/ΕΥ	Κατηγορία	Ώρες	Θ	Ε	Α/Π	ΑΚΑΔ. ΔΙΔ. ΜΟΝ.	Φ.Ε.
141.	Πολιτική Οικονομία	Υ	ΜΓΥ – ΔΟΝΑ	3	3	-	-	4	
142.	Γενική Λογιστική	Υ	ΜΓΥ – ΔΟΝΑ	5	2	3	-	6	
143.	Εισαγωγή στην Πληροφορική	Υ	ΜΓΥ -	5	2	3	-	6	
144.	Οικονομικά Μαθηματικά	Υ	ΜΓΥ	5	3	-	2	6	
145.	Εισαγωγή στη Θεωρία του Τουρισμού	Υ	ΜΕΥ	3	3	-	-	4	
146.	Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων	Υ	ΜΓΥ – ΔΟΝΑ	3	3	-	-	4	
Α'	Σύνολο			24	15	3	6	30	

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ

Κωδ	ΜΑΘΗΜΑ	Υ/ΕΥ	Κατηγορία	Ώρες	Θ	Ε	Α/Π	ΑΚΑΔ. ΔΙΔ. ΜΟΝ.	Φ.Ε.
241	Λογιστική Τουριστικών Επιχειρήσεων	Υ	ΜΕΥ	3	-	3		5	
242	Επεξεργασία στατιστικών δεδομένων στον Τουρισμό	Υ	ΔΟΝΑ – ΜΕΥ	5	2	3	-	6	
243	Τουριστική (Ελληνική και Παγκόσμια) Γεωγραφία	Υ	ΜΕΥ	4	2	-	2	4	
244	Οργάνωση – Λειτουργία Επαγγελματικής Κουζίνας – Catering	Υ	ΜΕ	5	2	3	-	6	
245	Εμπορικό Δίκαιο	Υ	ΔΟΝΑ – ΜΓΥ	3	3	-	-	3	
246	Αγγλικά - Ορολογία Ι	Υ	ΜΕΥ	5	3	-	2	6	
Β'	Σύνολο			25	12	9	4	30	

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Κωδ	ΜΑΘΗΜΑ	Υ/ΕΥ	Κατηγορία	Ώρες	Θ	Ε	Α/ Π	ΑΚΑΔ. ΔΙΑ. ΜΟΝ.	Φ.Ε.
347	Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων στις Τουριστικές Επιχειρήσεις	Υ	ΜΕΥ	4	2	-	2	4	
342	Εμπορευματογνωσία – Προμήθειες	Υ	ΜΕ	4	2	2		6	
343	Οροφωκομία	Υ	ΜΕ	3	3	-	-	4	
344	Οργάνωση - Λειτουργία Εστιατορίου	Υ	ΜΕ	5	3	2		6	
345	Τουριστική Νομοθεσία	Υ	ΜΕΥ	4	2		2	4	
346	Αγγλικά - Ορολογία II	Υ	ΜΕΥ	5	3		2	6	
Γ'	Σύνολο			25	15	4	6	30	

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Κωδ	ΜΑΘΗΜΑ	Υ/ΕΥ	Κατηγορία	Ώρες	Θ	Ε	Α/ Π	ΑΚΑΔ. ΔΙΑ. ΜΟΝ.	Φ.Ε.
441	Αρχές Μάρκετινγκ	Υ	ΔΟΝΑ – ΜΓΥ	4	2	-	2	5	
442	Λειτουργία Υποδοχής – Τήρηση λογαριασμών I	Υ	ΜΕ	5	2	3	-	6	
443	Τουριστική Κοινωνιολογία	Υ	ΔΟΝΑ – ΜΕΥ	3	3	-	-	4	
444	Έρευνα Τουριστικής Αγοράς	Υ	ΜΕΥ	4	2	2	-	5	
445	Μπαρ – Ποτά – Οινολογία	Υ	ΜΕ	5	3	2	-	6	
	Ένα από τα δύο								
446	Ξένη Γλώσσα I (Γερμανικά)	ΕΥ	ΜΕΥ	4	2	-	2	4	
447	Ξένη Γλώσσα I (Γαλλικά)	ΕΥ	ΜΕΥ	4	2	-	2	4	
Δ'	Σύνολο			25	14	7	4	30	

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

Κωδ	ΜΑΘΗΜΑ	Υ/ΕΥ	Κατηγορία	Ώρες	Θ	Ε	Α/Π	ΑΚΑΔ. ΔΙΔ. Μ.	Φ.Ε.
547	Τουριστική Οικονομία	Υ	ΔΟΝΑ – ΜΕ	5	2	-	3	6	
542	Μάρκετινγκ - Μάνατζμεντ Τουριστικών Προορισμών	Υ	ΜΕ	5	2	3	-	7	
553	Αεροπορικοί Ναύλοι- Ticketing	Υ	ΜΕ	5	2	3	-	7	
544	Λειτουργία Υποδοχής – Τήρηση λογαριασμών ΙΙ	Υ	ΜΕ	5	-	5	-	6	
Ένα από τα δύο									
545	Ξένη Γλώσσα ΙΙ (Γερμανικά)	ΕΥ	ΜΕΥ	4	2	-	2	4	
546	Ξένη Γλώσσα ΙΙ (Γαλλικά)	ΕΥ	ΜΕΥ	4	2	-	2	4	
Ε'	Σύνολο			24	8	11	5	30	

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Κωδ	ΜΑΘΗΜΑ	Υ/ΕΥ	Κατηγορία	Ώρες	Θ	Ε	Α/Π	ΑΚΑΔ. ΔΙΔ. Μ.	Φ.Ε.
641	Συστήματα Κρατήσεων με Η/Υ - (CRS – GDS)	Υ	ΜΕ	5	-	5	-	7	
642	Ξενοδοχειακές Εφαρμογές με Η/Υ	Υ	ΜΕ	5	-	5	-	7	
643	Μάρκετινγκ Τουριστικών Επιχειρήσεων	Υ	ΜΕ	5	2	-	3	6	
644	Διοίκηση Τουριστικών Γραφείων	Υ	ΜΕ	5	2	-	3	6	
Ένα από τα δύο									
645	Οικονομοτεχνικές μελέτες και χρηματοδότηση Τουριστικών Επιχειρήσεων	ΕΥ	ΔΟΝΑ – ΜΕΥ	4	2	-	2	4	
646	Διαχείριση Εναλλακτικού Τουρισμού	ΕΥ	ΜΕΥ	4	2	-	2	4	
ΣΤ'	Σύνολο			24	6	10	8	30	

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Κωδ	ΜΑΘΗΜΑ	Υ/ΕΥ	Κατηγορία	Ωρες	Θ	Ε	Α/Π	ΑΚΑΔ. ΔΙΑ. ΜΟΝ.	Φ.Ε.
741	Τουριστικός Σχεδιασμός και Ανάπτυξη	Υ	ΜΕ	5	2	-	3	6	
742	Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων	Υ	ΜΕ	5	2	-	3	7	
743	Κοστολόγηση – Έλεγχος	Υ	ΜΕΥ - ΔΟΝΑ	5	2	-	3	6	
744	Σεμινάριο Τελειοφοίτων	Υ	ΜΕ	5	2	3	-	7	
	Ένα από τα δύο								
745	Δεοντολογία και Διαχείριση πελατειακών σχέσεων στον τουρισμό	ΕΥ	ΔΟΝΑ – ΜΕΥ	4	2	-	2	4	
746	Οργάνωση Εκθέσεων - Συνεδρίων & Εκδηλώσεων	ΕΥ	ΜΕΥ	4	2	-	2	4	
Ζ'	Σύνολο			24	10	3	11	30	

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

Κωδ	ΜΑΘΗΜΑ	Υ/ΕΥ	Κατηγορία	Ωρες	Θ	Ε	Α/Π	ΑΚΑΔ. ΔΙΑ. ΜΟΝ.	Φ.Ε.
841	Πτυχιακή Εργασία	Υ	ΜΕΥ					20	
842	Πρακτική Άσκηση	Υ	ΜΕΥ					10	
Η'	Σύνολο							30	

ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

901	Επιχειρηματικότητα	Διατμηματικό	Η διάρκεια και ο χρόνος υλοποίησης ορίζονται με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης του Τμήματος
902	Επιχειρηματικότητα στον Τουρισμό	Διατμηματικό	
903	Γαστρονομία και Τουρισμός	Μικτό (2Θ 3Ε)	
904	Επιχειρησιακές Επικοινωνίες	Θεωρία (3 Θ)	
905	Ιταλικά Ορολογία	Θεωρία (4 Θ)	
906	Ελεύθερο Εργαστήριο με χρήση Η/Υ	Εργαστήριο (5 Ε)	

3. ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΑΝΑ ΕΞΑΜΗΝΟ ΚΑΙ ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΕΞΑΜΗΝΟ	ΩΡΕΣ	Θ	Ε	Α/Π	ΑΚΑΔ. ΔΙΔ. ΜΟΝ.
Α'	24	15	3	6	30
Β'	25	12	9	4	30
Γ'	25	15	4	6	30
Δ'	25	14	7	4	30
Ε'	24	8	11	5	30
ΣΤ'	24	6	10	8	30
Ζ'	24	10	3	11	30
Η'	0	0	0	0	30
ΣΥΝΟΛΑ	171	80	47	44	240

4. ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΑ ΕΞΑΜΗΝΟ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ
ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (Β Εξάμηνο)	ΓΕΝΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ (Α' Εξάμηνο)
ΥΠΟΔΟΧΗ ΚΑΙ ΤΗΡΗΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΙΙ (Ε Εξάμηνο)	ΥΠΟΔΟΧΗ ΚΑΙ ΤΗΡΗΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ Ι (Δ Εξάμηνο)
ΑΓΓΛΙΚΑ ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΙΙ (Γ Εξάμηνο)	ΑΓΓΛΙΚΑ ΟΡΟΛΟΓΙΑ Ι (Β Εξάμηνο)
ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ (Ε Εξάμηνο)	ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ Ι (Δ Εξάμηνο)
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΣΤ Εξάμηνο)	ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Δ Εξάμηνο)
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ (Ε Εξάμηνο)	ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (Δ Εξάμηνο)
ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΤΕΛΕΙΟΦΟΙΤΩΝ (Ζ Εξάμηνο)	(1) ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (Ε Εξάμηνο) ΚΑΙ (2) ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ - ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ (Ε Εξάμηνο)

Ωστόσο, λόγω της μονής εισαγωγής σπουδαστών από το Ακαδημαϊκό έτος 2010-11 και μετά, με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης του Τμ. Τουριστικών Επιχειρήσεων (Αρ. πρ. 163/3-3-2011) αποφασίστηκε για την 55η και μετέπειτα σειρά που παρακολουθεί το 3ο Νέο Πρόγραμμα σπουδών **να καταργηθούν** οι αλυσίδες (προαπαιτούμενα) στα ακόλουθα μαθήματα :

Κωδικός - Προαπαιτούμενο μάθημα => Κωδικός Μάθημα αλυσίδα

142 Γενική Λογιστική => 241 Λογιστική Τουριστικών Επιχειρήσεων

246 Αγγλικά - Ορολογία Ι => 346 Αγγλικά - Ορολογία ΙΙ

447 Ξένη Γλώσσα Ι (Γαλλικά) => 546 Ξένη Γλώσσα ΙΙ (Γαλλικά)

446 Ξένη Γλώσσα Ι (Γερμανικά) => 545 Ξένη Γλώσσα ΙΙ (Γερμανικά)

441 Αρχές Μάρκετινγκ => 643 Μάρκετινγκ Ξενοδοχειακών και Τουρ. Επιχειρήσεων

441 Αρχές Μάρκετινγκ => 542 Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ Τουριστικών Προορισμών

5. ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΗΣΕΙΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΠΑΛΑΙΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΜΕ ΤΟ ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Κωδ.	ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΝΕΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΗΣΗ ΜΕ ΠΑΛΑΙΟ	Κωδ.
141	Πολιτική Οικονομία	Μακροοικονομική	255
142	Γενική Λογιστική	Γενική Λογιστική	152
143	Εισαγωγή στην Πληροφορική	Εισαγωγή στην πληροφορική	153
144	Οικονομικά Μαθηματικά	Οικονομικά Μαθηματικά	154
145	Εισαγωγή στη Θεωρία του Τουρισμού	Αρχές Τουρισμού	155
146	Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων	Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων	156
241	Λογιστική Τουριστικών Επιχειρήσεων	Λογιστική Εταιρειών	251
242	Επεξεργασία στατιστικών δεδομένων στον Τουρισμό	Στατιστική Επιχειρήσεων	252
243	Τουριστική (Ελληνική και Παγκόσμια) Γεωγραφία	Παγκόσμια Γεωγραφία	253
244	Οργάνωση – Λειτουργία Επαγγελματικής Κουζίνας – Catering	Επιχειρήσεις Μαζικής Σίτισης Και Μαζική Παραγωγή Εδεσμάτων	254 352
245	Εμπορικό Δίκαιο	Εμπορικό Δίκαιο	256
246	Αγγλικά - Ορολογία I	Αγγλικά Ορολογία I	552
347	Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων στις Τουρ. Επιχειρήσεις	Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων	351
342	Εμπορευματογνωσία – Προμήθειες	Οργάνωση Προμηθειών Σίτισης	353
343	Οροφοκομία	Υπηρεσία Ορόφων	453
344	Οργάνωση - Λειτουργία Εστιατορίου	Οργάνωση Λειτουργία Εστιατορίου	454
345	Τουριστική Νομοθεσία	Τουριστική Νομοθεσία	354
346	Αγγλικά - Ορολογία II	Αγγλικά Ορολογία II	651
441	Αρχές Μάρκετινγκ	NEO ΜΑΘΗΜΑ	
442	Λειτουργία Υποδοχής – Τήρηση λογαριασμών I	Λειτουργία Υποδοχής I	452
443	Τουριστική Κοινωνιολογία	Τουριστική Κοινωνιολογία	755
444	Έρευνα Τουριστικής Αγοράς	NEO ΜΑΘΗΜΑ	
445	Μπαρ – Ποτά – Οινολογία	Ποτά – Οινολογία	554
446	Ξένη Γλώσσα I (Γερμανικά)	Ξένη Γλώσσα I (Γερμανικά)	557
447	Ξένη Γλώσσα I (Ιταλικά)	Ξένη Γλώσσα I (Ιταλικά)	558
547	Τουριστική Οικονομία	Τουριστική Οικονομία	751
542	Μάρκετινγκ -Μάνατζμεντ Τουριστικών Προορισμών	Τουριστικό Μάρκετινγκ	551
543	Αεροπορικοί Ναύλοι–Ticketing	Αεροπορικοί Ναύλοι	654
544	Λειτουργία Υποδοχής – Τήρηση λογαριασμών II	Λειτουργία Υποδοχής II	553
545	Ξένη Γλώσσα II (Γερμανικά)	Ξένη Γλώσσα II (Γερμανικά)	658
546	Ξένη Γλώσσα II (Ιταλικά)	Ξένη Γλώσσα II (Ιταλικά)	659
641	Συστήματα Κρατήσεων με Η/Υ - (CRS – GDS)	Συστήματα Κρατήσεων με Η/Υ	555

Κωδ.	ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΝΕΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΗΣΗ ΜΕ ΠΑΛΑΙΟ	Κωδ.
642	Ξενοδοχειακές Εφαρμογές με Η/Υ	Τουριστικές Εφαρμογές με Η/Υ	563
643	Μάρκετινγκ Τουριστικών Επιχειρήσεων	Ξενοδοχειακό Μάρκετινγκ	655
644	Διοίκηση Τουριστικών Γραφείων	Διοίκηση Τουριστικών Επιχ/σεων Ι-Τουριστικά γραφεία	455
645	Οικονομοτεχνικές μελέτες και χρηματοδότηση Τουριστικών Επιχειρήσεων	Οικονομοτεχνικές Μελέτες και Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων	656 355
646	Διαχείριση Εναλλακτικού Τουρισμού	ΝΕΟ ΜΑΘΗΜΑ	
741	Τουριστικός Σχεδιασμός και Ανάπτυξη	ΝΕΟ ΜΑΘΗΜΑ	
742	Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων	Διοίκηση Τουριστικών Επιχ/σεων ΙΙ-Ξενοδοχειακές Επιχ/σεις	754
743	Κοστολόγηση – Έλεγχος	Κοστολόγηση - Έλεγχος	451
744	Σεμινάριο Τελειοφοίτων	Σεμινάριο Τελειοφοίτων	752
745	Δεοντολογία και Διαχείριση πελατειακών σχέσεων στον τουρισμό	Δεοντολογία Επαγγέλματος	157
746	Οργάνωση Εκθέσεων - Συνεδρίων & Εκδηλώσεων	Οργάνωση Συνεδρίων-Εκδηλώσεων	753
841	Πτυχιακή Εργασία	Πτυχιακή Εργασία	
842	Πρακτική Άσκηση	Πρακτική Άσκηση	

6. ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΚΑΤΑΡΓΟΥΝΤΑΙ ΚΑΙ ΔΕΝ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥΝ ΜΕ ΤΟ ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Κωδ.	Μάθημα	Εξάμηνο	ΔΙΑ. ΜΟΝ.
151	Μικροοικονομική (Διδάσκετε πλέον το 141 μάθημα «Πολιτική Οικονομία»)	1 ^ο	5
252	Στατιστική Επιχειρήσεων Έχει ενσωματωθεί στο μάθημα 242 «Επεξεργασία Στατιστικών Δεδομένων» ως 2 ώρες θεωρία)	2 ^ο	5
257	Οργανισμοί και Φορείς Τουρισμού (ΕΥ)	2 ^ο	5
352	Μαζική Παραγωγή Εδεσμάτων (Έχει ενσωματωθεί στο μάθημα 244 «Οργάνωση – Λειτουργία επαγγελματικής κουζίνας – Catering»)	3 ^ο	5
355	Χρηματοδότηση επιχειρήσεων (Έχει ενσωματωθεί στο Μάθημα 645 «Οικονομοτεχνικές μελέτες και χρηματοδότηση επιχειρήσεων»)	3 ^ο	5
356	Αρχιτεκτονική εγκαταστάσεων Διαμονής (ΕΥ)	3 ^ο	5
357	Επιχειρησιακές επικοινωνίες τουριστικών επιχειρήσεων (Προσφέρεται μόνο ως προαιρετικό μάθημα με κωδικό 904)	3 ^ο	5
456	Ψυχαγωγία – Άθληση πελατών Ξενοδοχείων (ΕΥ)	4 ^ο	5
457	Ταξιδιωτικοί οδηγοί (ΕΥ)	4 ^ο	5
458	Εργατικό δίκαιο (ΕΥ)	4 ^ο	5
558	Ιταλικά Ορολογία I (ΕΥ)	5 ^ο	5
659	Ιταλικά Ορολογία II (ΕΥ)	6 ^ο	5
756	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας (ΕΥ)	7 ^ο	2
757	Ορολογία Ειδικότητα Γαλλικά (ΕΥ)	7 ^ο	2
758	Ορολογία Ειδικότητα Γερμανική (ΕΥ)	7 ^ο	2
759	Ορολογία Ειδικότητα Ιταλικά (ΕΥ)	7 ^ο	2

7. ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ Α' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (141)	
Τύπος Μαθήματος:	Θεωρία
Ώρες / Εβδομάδα:	3 θεωρία
Τυπικό εξάμηνο:	Α'
Σκοπός του μαθήματος:	Σκοπός του μαθήματος αποτελεί ο σπουδαστής να διδαχθεί το αντικείμενο της Πολιτικής Οικονομίας, τη μεθοδολογία της και τη γενικότερη συγκρότησή της σε επιστήμη.
Περιγραφή:	<u>Περιεχόμενα</u> Εισαγωγή στην οικονομική επιστήμη. Συντελεστές παραγωγής, παραγωγικές δυνατότητες. Οικονομική οργάνωση, οικονομικά συστήματα. Ζήτηση και προσφορά αγαθών. Ελαστικότητα – Συμπεριφορά του καταναλωτή. Κόστος της επιχείρησης. Μορφές αγοράς και επιχείρηση (τέλειος ανταγωνισμός, μονοπωλιακός ανταγωνισμός, ολιγοπώλια, μονοπώλια). Αμοιβές των συντελεστών παραγωγής. Κρατική πολιτική στις τιμές. Εθνικό προϊόν, Εθνικό εισόδημα. Συνολική δαπάνη του εισοδήματος, κατανάλωση, αποταμίευση, επένδυση, παράγοντες που επηρεάζουν αυτά. Πολλαπλασιαστές δαπάνης – Επιταχυντής. Το μάθημα κλείνει με περιληπτική αναφορά στα θέματα οικονομικής πολιτικής.
Επίπεδο μαθήματος:	ΜΓΥ – ΔΟΝΑ
Προαπαιτούμενα μαθήματα:	ΟΧΙ
Βιβλιογραφία	1.ΚΙΟΧΟΣ Π.(1995) – Αρχές Οικονομικής Επιστήμης 2. KEN FERGUSON ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ. Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ Αθήνα, 2004 3. MANKIW, G.N. 2001, «Αρχές της Οικονομικής», τόμος Α' και τόμος Β', Τυποθήτω, Γιώργος Δαρδανός
Διδακτικές μονάδες:	4
Αντιστοίχιση με το παλαιό πρόγραμμα	ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ (255)

ΓΕΝΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ (142)	
Τύπος Μαθήματος:	Μικτό
Ωρες / Εβδομάδα:	5 ώρες (2 Θεωρία – 3 Εργ.)
Τυπικό εξάμηνο:	Α'
Σκοπός του μαθήματος:	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο σπουδαστής θα είναι σε θέση να γνωρίζει το Γενικό Λογιστικό Σχέδιο (ποιες ομάδες περιλαμβάνει και ποιοι λογαριασμοί αντιστοιχούν σε κάθε ομάδα), να χρεώνει και πιστώνει τους ανάλογους λογαριασμούς και να εξάγει το οικονομικό αποτέλεσμα μιας επιχείρησης στο τέλος χρήσης.
Περιγραφή:	Ανάλυση των λογαριασμών του λογιστικού κύκλου. Πρακτική εφαρμογή με ασκήσεις. Γενικό Καθολικό. Αναλυτικό Καθολικό.
Επίπεδο μαθήματος:	ΜΓΥ – ΔΟΝΑ
Προαπαιτούμενα μαθήματα:	ΟΧΙ
Βιβλιογραφία:	<p>1) Αριστοτέλη Κοντάκου, Γενική Λογιστική σε ΕΥΡΩ, Εκδόσεις ΕΛΛΗΝ.</p> <p>2) Γενική Λογιστική Θ. Αναστασίου</p> <p><u>Λοιπή Βιβλιογραφία</u></p> <p>3) Ελληνικό Γενικό Λογιστικό Σχέδιο.</p> <p>4) Καρδακάρη Κ., Γενική Λογιστική, Εκδόσεις ΕΛΛΗΝ.</p> <p>5) Δημοπούλου – Δημάκη Ι., Γενική Λογιστική – Χρηματοοικονομική προσέγγιση, Εκδόσεις ΕΛΛΗΝ.</p>
Διδακτικές μονάδες:	6
Αντιστοίχιση με το Παλαιό Πρόγραμμα	ΓΕΝΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ (152)

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ (143)	
Τύπος Μαθήματος:	Μικτό
Ωρες / Εβδομάδα:	5 ώρες (2 Θεωρία – 3 Εργαστήριο)
Τυπικό εξάμηνο:	Α'
Σκοπός του μαθήματος:	<p>Το μάθημα αποσκοπεί να προκαλέσει μια πρώτη γνωριμία του σπουδαστή με τις τεχνολογίες της επικοινωνίας και της πληροφορίας και τις δυνατότητες που παρέχουν για επίλυση προβλημάτων, ώστε:</p> <p>α) να είναι σε θέση να αξιοποιήσει τις δυνατότητες του MS-Office (Word – Excel – Power point)</p> <p>β) να εξοικειωθεί με τον Η/Υ και το λειτουργικό σύστημα (Vista – Windows 7) ώστε να μπορέσει να παρακολουθήσει επιτυχώς τα μαθήματα που χρησιμοποιούν Η/Υ και διδάσκονται σε μεταγενέστερα εξάμηνα σπουδών και</p> <p>γ) να χρησιμοποιεί τις δυνατότητες των επικοινωνιών, μέσω του υπολογιστεί, όπως ιντερνετ και ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.</p>
Περιγραφή:	<p><u>A. Θεωρία</u> Εισαγωγή και βασικά στοιχεία του Hardware ενός υπολογιστή (Κεντρική Μονάδα Επεξεργασίας, Κεντρική και Περιφερειακή μνήμη, περιφερειακές συσκευές, συστήματα πολυμέσων). Το λογισμικό (Λειτουργικά Συστήματα, ανάπτυξη εφαρμογών και γλώσσες προγραμματισμού, πακέτα εφαρμογών, μέθοδοι επεξεργασίας δεδομένων). Δίκτυα και Ίντερνετ (Εισαγωγή στα δίκτυα Η/Υ, ο Παγκόσμιος ιστός, το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, File Transfer Protocol). Ασφάλεια των υπολογιστών, Virus, Anti-Virus, Trojan κλπ.</p> <p><u>B. Εργαστήριο</u> Λειτουργικά συστήματα (VISTA – WINDOWS 7) και παρουσίαση των δυνατοτήτων : διαχείρισης φακέλων, δίσκων, περιφερειακών συσκευών κ.λπ. MS-OFFICE : Παρουσίαση των βασικότερων εφαρμογών του Word, του Excel και του Power Point. Internet : Πλοήγηση και διαδικασίες. Ασφάλεια υπολογιστών. Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο : e-mail και λογαριασμοί.</p>
Επίπεδο μαθήματος:	ΜΓΥ
Προαπαιτούμενα μαθήμ.:	OXI
Διδακτικές μονάδες:	6
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ξαρχάκος-Καρολίδης : Χρήση Η/Υ – Εκδ.ΑΒΑΚΑΣ 2008 2. Συγγραφική Ομάδα Β. Γκιούρδας : Πιστοποίηση Πληροφορικής 7 σε 1, Εκδόσεις Γκιούρδας Αθήνα 2006
Αντιστοίχιση με το Παλαιό πρόγραμμα σπουδών	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ (153)

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ (144)	
Τύπος Μαθήματος:	Θεωρία
Ώρες / Εβδομάδα:	5 ώρες (3 θεωρία – 2 Α.Π.)
Τυπικό εξάμηνο:	Α'
Σκοπός του μαθήματος:	Να αποκτήσουν οι σπουδαστές τη δυνατότητα εφαρμογής των γνώσεων των οικονομικών μαθηματικών στην επίλυση των οικονομικών πράξεων των συναλλαγών των ατόμων ή των επιχειρήσεων και γενικά στην εφαρμογή των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.
Περιγραφή:	<p>Τα οικονομικά μαθηματικά πραγματεύονται τη λύση των προβλημάτων τα οποία δημιουργούνται από τις οικονομικές πράξεις των οικονομούντων ατόμων και των επιχειρήσεων σε μια κοινωνία.</p> <p>Τα διάφορα οικονομικά θέματα και προβλήματα των οικονομικών συναλλαγών παρουσιάζουν μεγάλη έκταση και ποικιλία, ανάλογη είναι η έκταση και η ποικιλία των οικονομικών μαθηματικών. Πραγματεύονται θέματα πρακτικής αριθμητικής που αναφέρονται στο μερισμό, τα προβλήματα των εταιριών και τα ποσοστά. Περιλαμβάνουν τις βραχυπρόθεσμες και μακροπρόθεσμες οικονομικές πράξεις, όπως τόκοι, ανατοκισμός, ράντες, για την εύρεση της καθαρά παρούσας αξίας των μελλοντικών αξιών κ.λπ.</p>
Επίπεδο μαθήματος:	ΜΓΥ
Προσπαιτούμενα μαθήματα:	ΟΧΙ
Διδακτικές μονάδες:	6
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Π ΚΙΟΧΟΥ-Α ΚΙΟΧΟΥ Β Έκδοση - Οικονομικά Μαθηματικά Εκδ.INTERBOOKS Αθήνα 2003 2. Σφακιανός Γ- Σφακιανός Π - Οικονομικά Μαθηματικά Εκδ INTERBOOKS Αθήνα 1987
Αντιστοίχιση με το Παλιό πρόγραμμα σπουδών	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ (154)

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΘΕΩΡΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (145)	
Τύπος Μαθήματος:	Θεωρία
Ώρες / Εβδομάδα:	3 ώρες
Τυπικό εξάμηνο:	Α'
Σκοπός του μαθήματος:	<p>Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τον σπουδαστή στις βασικές έννοιες της επιστήμης του Τουρισμού και να τον καταστήσει ικανό να κατανοεί σε βάθος τον τουριστικό κλάδο και τη σημασία του στις οικονομίες, τους πολιτισμούς και τις κοινωνικές εξελίξεις σε εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο.</p> <p>Το μάθημα αποσκοπεί επίσης στο να προετοιμάσει τον σπουδαστή στην παρακολούθηση των υπολοίπων μαθημάτων του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων, καθώς θα του δώσει τα εφόδια να αναπτύξει κριτική ικανότητα σε θέματα που αφορούν την επιστήμη του Τουρισμού.</p>
Περιγραφή:	<p>Ορισμός του Τουρισμού. Κριτική παράθεση ορισμών των διαφόρων σχολών, μελετητών και θεωρητικών της επιστήμης του Τουρισμού. Ιστορική αναδρομή του Τουρισμού στην Ελλάδα και Παγκόσμια. Εννοιολογικά στοιχεία του Τουρισμού. Ποια στοιχεία ορίζουν την έννοια του Τουρισμού. Αντιδιαστολή της Έννοιας του Τουρισμού με άλλες Παραπλήσιες Έννοιες. Μορφές και διακρίσεις του Τουρισμού. Κριτήρια διάκρισης Τουρισμού. Κλασσική και Εναλλακτικές μορφές Τουρισμού. Ο Τουρισμός ως Κοινωνικό Φαινόμενο. Παράγοντες ανάπτυξης του τουρισμού ως κοινωνικό φαινόμενο. Θετικές και αρνητικές επιδράσεις του Τουρισμού. Επιδράσεις στην Οικονομία. Επιδράσεις στην Κοινωνία. Επιδράσεις στον Πολιτισμό. Επιδράσεις στο Περιβάλλον. Τουριστική Ανάπτυξη. Η έννοια της Τουριστικής Ανάπτυξης. Θεωρίες ανάπτυξης και εξέλιξης του Τουρισμού. Σχεδιασμός, προγραμματισμός, υλοποίηση και αξιολόγηση Τουριστικής Ανάπτυξης. Παράγοντες ανάπτυξης και εμπλεκόμενοι φορείς. Μορφές και διακρίσεις των Τουριστικών Επιχειρήσεων. Τάσεις και εξελίξεις των τουριστικών επιχειρήσεων. Τουριστική Εξέλιξη. Η διεθνής Τουριστική Εξέλιξη. Προοπτικές του Ελληνικού Τουρισμού.</p>
Επίπεδο μαθήματος:	ΜΕΥ
Προαπαιτούμενα μαθήμ.:	ΟΧΙ
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Κολτσιδόπουλος Γ., Τουρισμός – Θεωρητική Προσέγγιση. Εκδόσεις ΕΛΛΗΝ 2. Σιταράς Θ. Τζένος Χρ. Εισαγωγή στη θεωρία του Τουρισμού Εκδ INTERBOOKS <p><u>Λοιπή βιβλιογραφία</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Chuck, Makens, & Choy : Τουριστική και ταξιδιωτική βιομηχανία. Εκδόσεις ΕΛΛΗΝ, Αθήνα 2001.
Διδακτικές μονάδες:	4
Αντιστοίχιση με το Παλαιό πρόγραμμα σπουδών	ΑΡΧΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (155)

ΑΡΧΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (146)

Τύπος Μαθήματος:	Θεωρία
Ωρες / Εβδομάδα:	3 ώρες
Τυπικό εξάμηνο:	Α'
Σκοπός του μαθήματος:	<p>Να κατανοήσουν οι σπουδαστές το περιβάλλον (εσωτερικό και εξωτερικό) των επιχειρήσεων και το ρόλο που καλούνται να παίξουν αυτοί σαν στελέχη, στην πορεία των επιχειρήσεων και της οικονομίας γενικά.</p> <p>Η απόκτηση από τους σπουδαστών εισαγωγικών γνώσεων και της μεθοδολογίας της οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεων.</p>
Περιγραφή:	<p>Οικονομική δραστηριότητα και οικονομικό σύστημα. Οικονομικοί οργανισμοί και επιχειρήσεις. Νομικές μορφές επιχειρήσεων. Εξωτερικοί και εσωτερικοί παράγοντες που επηρεάζουν τη λειτουργία μίας επιχείρησης. Επιχειρηματικός κίνδυνος. Οι λειτουργίες του μάνατζμεντ. (προγραμματισμός, οργάνωση, στελέχωση, ηγεσία και έλεγχος). Αλληλοεπίδραση των λειτουργιών. Επίπεδα και μορφές προγραμματισμού. Τυπική και άτυπη οργάνωση. Οργάνωση και διεύθυνση των σημαντικότερων υπηρεσιών στις επιχειρήσεις. Ανάλυση των έργων. Σχηματισμός τμημάτων. Ανάθεση αρμοδιοτήτων. Διαδικασία λήψης απόφασης. Εισαγωγή στη διοίκηση ολικής ποιότητας. Η λειτουργία του ελέγχου.</p>
Επίπεδο μαθήματος:	ΜΓΥ – ΔΟΝΑ
Προσ απαιτούμενα μαθήματα:	ΟΧΙ
Βιβλιογραφία:	<p>1) Τερζίδης Κ Μάνατζεμεντ-στρατηγική προσέγγιση Εκδ.Σύγχρονη Εκδοτική Αθήνα 2004</p> <p>2) Τζωρτζάκης Κ. / Τζωρτζάκη Α. Οργάνωση και διοίκηση Εκδ.ROSILI Αθήνα 2002</p>
Διδακτικές μονάδες:	4
Αντιστοίχιση με το Παλαιό πρόγραμμα σπουδών	ΑΡΧΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (156)

ΜΑΘΗΜΑΤΑ Β' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (241)	
Τύπος Μαθήματος:	Εργαστήριο
Ώρες / Εβδομάδα:	3 ώρες
Τυπικό εξάμηνο:	Β'
Σκοπός του μαθήματος:	Το μάθημα στοχεύει στην παροχή εξειδικευμένων γνώσεων στους σπουδαστές, να κατανοήσουν τους λόγους που δημιουργήθηκε ειδικό κεφάλαιο λογιστικής στο σύνολο της επιστήμης. Αποσκοπεί ειδικότερα στην ενίσχυση των προσπαθειών για τη βελτίωση των μεθόδων οργάνωσης και λειτουργίας των ξενοδοχείων, και των τουριστικών γραφείων, ώστε να διασφαλισθούν τα οικονομικά συμφέροντα των φορέων. Επιπλέον να καταστήσει το σπουδαστή ικανό να γνωρίζει τον Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων των τουριστικών επιχειρήσεων, το Φ.Π.Α., και τα αποτελέσματα των κλάδων εκμετάλλευσης.
Περιγραφή:	Διοικητική Λογιστική – Δείκτες, Λογιστική της Main Courante, Λογιστική δοσοληψιών με πρακτορεία ταξιδιών, Λογιστική κλάδων εκμετάλλευσης, Λογιστική Μισθοδοσίας, Λογιστική του ΦΠΑ, ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ - ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ Διαχείριση και οργάνωση των λειτουργιών πωλήσεων, προώθησης, εξυπηρέτησης, και υποστήριξης πελατών.
Επίπεδο μαθήματος:	ΜΕΥ
Προαπαιτούμενα μαθήματα:	ΓΕΝΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Καραχοντζίτης Δημ.-Σαρλής Κώστας: Ξενοδοχειακή Λογιστική, εκδόσεις INTERBOOKS, 1989 2) Λεκαράκου Κ. Νιζάμη: Ξενοδοχειακή Λογιστική, Πειραιάς 2001, εκδόσεις Λεκαράκου <p><u>Λοιπή βιβλιογραφία</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 3) Αναστασίου Θ.-Λογιστική εταιριών.Εκδ.Λιβάνη Αθήνα 4) Καρδακάρης Κων/νος-Λογιστική Εμπορικών εταιριών Εκδ.INTERBOOKS
Διδακτικές μονάδες:	5
Αντιστοίχιση με το Παλαιό πρόγραμμα σπουδών	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ (251)

ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ (242)	
Τύπος Μαθήματος:	Μικτό
Ώρες / Εβδομάδα:	5 (2 ώρες θεωρία - 3 ώρες εργαστήριο)
Τυπικό εξάμηνο:	Β'
Σκοπός του μαθήματος:	Το μάθημα αποσκοπεί να μυήσει στο σπουδαστή τη φιλοσοφία και την ορθολογιστική ιδιαιτερότητα της εφαρμογής της Στατιστικής. Τόσο το θεωρητικό όσο και το εργαστηριακό μέρος του μαθήματος στηρίζεται στη μεθοδολογία και στην καινοτόμο προσέγγιση επεξεργασίας, ανάλυσης, ερμηνείας και αξιολόγησης δεδομένων για κάθε περίπτωση. Η χρήση εξειδικευμένου λογισμικού πακέτου στατιστικής ανάλυσης είναι υποχρεωτική και συμβάλει στις εξειδικευμένες γνώσεις πληροφορικής του σπουδαστή.
Περιγραφή:	<p>Περιεχόμενα Έννοια και εφαρμογές της Στατιστικής Επιστήμης.</p> <p><u>Περιγραφική στατιστική</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Μέτρα θέσης και κεντρικής τάσης • Μέτρα διασποράς • Ασυμμετρία <p>Περιγραφικά μέτρα κεντρικής τάσεως και θέσεως. Ορισμός και υπολογισμός αριθμητικού και γεωμετρικού μέσου, διάμεσος, τεταρτημόρια, χαρακτηριστικά παραμέτρων θέσεων -.</p> <p>Μέτρα διασποράς – εύρος μεταβολής, μέση απόκλιση, συντελεστής μεταβλητικότητας-.</p> <p><u>Πιθανότητες</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ιδιότητες και κανόνες πιθανοτήτων <p><u>Κατανομές Πιθανοτήτων</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Διωνυμική Κατανομή • Κατανομή Poisson • Κανονική κατανομή <p><u>Γραμμική Παλινδρόμηση</u> Γραμμική παλινδρόμηση – προσαρμογή αριθμητικής καμπύλης, αριθμητικά δεδομένα, εξίσωση ευθείας, μέθοδος ελαχίστων τετραγώνων και συντελεστής παλινδρόμησης -.</p> <p><u>Αριθμοδείκτες</u> Έννοια και ορισμός, δείκτες σχετικών τιμών</p> <p><u>Εργαστήριο</u></p>

	<p>Εισαγωγή στο SPSS. Διαδικασίες επεξεργασίας μεταβλητών και δεδομένων στο περιβάλλον SPSS. Δημιουργία φόρμας – καταχώρησης δεδομένων. Προκαταρκτικός έλεγχος δεδομένων – έλεγχοι υποθέσεων. Καταχώρηση δεδομένων. Στατιστική επεξεργασία και ανάλυση. Παραμετρική ανάλυση. Συσχετίσεις – παλινδρομήσεις. Πραγματοποίηση στατιστικών ελέγχων.</p> <p>Πιο συγκεκριμένα, το μάθημα περιλαμβάνει τις ακόλουθες διδακτικές ενότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ποιοτικές και ποσοτικές έρευνες. • Πρωτογενή & Δευτερογενή Στοιχεία. • Στάδια της διαδικασίας διεξαγωγής μιας έρευνας. • Καθορισμός του αντικειμένου, των στόχων και των υποθέσεων της έρευνας. • Εκπόνηση του σχεδίου έρευνας. • Τεχνικές συλλογής πληροφοριών. • Σύνταξη και κωδικοποίηση ερωτηματολογίου • Επιλογή του υποκειμένου της έρευνας. • Επεξεργασία και ανάλυση δεδομένων. • Έλεγχος υποθέσεων. • Εξαρτημένες και ανεξάρτητες μεταβλητές. • Οι έννοιες της μηδενικής και της εναλλακτικής υπόθεσης. • Το επίπεδο σημαντικότητας. • Μελέτες περίπτωσης (case studies) από το χώρο των τουριστικών επιχειρήσεων.
Επίπεδο μαθήματος:	ΔΟΝΑ – ΜΕΥ
Προαπαιτούμενα μαθήμ.:	ΟΧΙ
Διδακτικές μονάδες:	6
Βιβλιογραφία	<ol style="list-style-type: none"> 1. Χάλκου Γ. - Στατιστική Θεωρία Εκδ.Δαρδανός 2. Χαλικιά - Στατιστική Εκδ.ROSILI Αθήνα 2003
Αντιστοίχιση με το Παλαιό πρόγραμμα σπουδών	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (252)

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ: ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΑΙ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ (243)	
Τύπος Μαθήματος:	Θεωρία
Ωρες / Εβδομάδα:	4 ώρες (2 Θεωρία - 2 Α. Π.)
Τυπικό εξάμηνο:	Β'
Σκοπός του μαθήματος:	Το μάθημα αποσκοπεί στο να καταστήσει το σπουδαστή ικανό να γνωρίζει τη χώρα του και τους τρόπους επιλογής και αξιολόγησης των τουριστικών προσόντων της, καθώς επίσης να γνωρίζει τις χώρες που βρίσκονται σε κάθε ήπειρο και να ξεχωρίζει τους δημοφιλέστερους προορισμούς και τους τόπους τουριστικού ενδιαφέροντος και να είναι σε θέση να δίνει πληροφορίες, να προβάλλει και να κατευθύνει το τουριστικό ρεύμα προς όφελος μιας χώρας.
Περιγραφή:	Εισαγωγή: αναφορά στα στοιχεία της τουριστικής γεωγραφίας. Ελλάδα: τουριστική περιγραφή κάθε διαμερίσματος, προοπτικές βελτίωσης της τουριστικής κατάστασης. Ευρώπη: από ποιες χώρες αποτελείται, τουριστικά αξιοθέατα και πολιτισμός, Ασία: χώρες της Ασίας, σημαντικότερα αξιοθέατα και πρόσβαση σ' αυτές. Αμερική: ποιες χώρες αποτελούν τη βόρεια και ποιες τη νότια Αμερική. Δημοφιλέστεροι τόποι προορισμού και τουριστικά αξιοθέατα. Αφρική: χώρες της μαύρης ηπείρου. Τουριστικά και πολιτιστικά ενδιαφέροντα. Αυστραλασία και υπερατλαντικές κτήσεις. Σημαντικότερα αξιοθέατα.
Επίπεδο μαθήματος:	ΜΕΥ
Προσπαιτούμενα μαθήματα:	
Βιβλιογραφία:	1. Κολτσιδόπουλος Γ., Loyd Hudman – Richard Jackson: Ελληνική και Παγκόσμια Τουριστική Γεωγραφία, Εκδόσεις ΕΛΛΗΝ, Αθήνα 2001. 2. J.-P. LOZATO-GIOTART .Τουριστική Γεωγραφία Εκδ INTERBOOKS Αθήνα 1996
Διδακτικές μονάδες:	4
Αντιστοίχιση με το Παλιό πρόγραμμα σπουδών	ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ (253)

ΟΡΓΑΝΩΣΗ – ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ ΚΑΙ CATERING (244)	
Τύπος Μαθήματος:	Μικτό
Ώρες / Εβδομάδα:	5 ώρες (2 Θεωρία – 3 Εργαστήριο)
Τυπικό εξάμηνο:	Β'
Σκοπός του μαθήματος:	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο σπουδαστής θα είναι σε θέση να γνωρίζει τις αρχές σχεδιασμού-διάταξης του εξοπλισμού, οργάνωσης και λειτουργίας των επιχειρήσεων μαζικής παραγωγής εδεσμάτων.</p> <p>Να γνωρίζει και να είναι σε θέση να εφαρμόζει τις βασικές αρχές υγιεινής και ασφάλειας που σχετίζονται με τα τρόφιμα τον εξοπλισμό, τους χώρους, τα μηχανήματα και τα παραγόμενα εδέσματα σύμφωνα με την υφιστάμενη νομοθεσία και τα συστήματα H.A.C.C.P. - I.S.O.</p> <p>Να κατανοήσει τη χρησιμότητα και λειτουργία των εργαλείων, σκευών μικροσυσκευών και μηχανημάτων που χρησιμοποιούνται στους χώρους των επαγγελματικών μαγειρείων.</p> <p>Να εξοικειωθεί με την ορολογία της επαγγελματικής μαγειρικής.</p> <p>Να αποκτήσει εμπειρίες σε τεχνικές διαδικασίες και συστήματα παρασκευής φαγητών.</p> <p>Να κατανοήσει τα διοικητικά προβλήματα των επιχειρήσεων μαζικής παραγωγής εδεσμάτων.</p> <p>Να είναι σε θέση να εφαρμόζει όλα τα παραπάνω και σε επιχειρήσεις Catering.</p>
Περιγραφή:	<p>Μελέτη επί των αρχών και των συστημάτων οργάνωσης και λειτουργίας επιχειρήσεων μαζικής εστίασης και τις αρχές υγιεινής και ασφάλειας των εργαζομένων, των εγκαταστάσεων και των τροφίμων. Ξεχωριστή αναφορά σε επιχειρήσεις Catering.</p> <p>Οι ισχύουσες προδιαγραφές σύμφωνα με τις διατάξεις του Ενιαίου Φορέα Ελέγχου Τροφίμων (ΕΦΕΤ) και συστήματα διασφάλισης της παραγωγής υγιεινών παρασκευασμάτων (HACCP).</p> <p>Μελέτη επί των αρχών, των μεθόδων των τεχνικών και συστημάτων που εφαρμόζονται στη μαζική παραγωγή φαγητών και προσέγγιση στα προβλήματα που παρουσιάζονται.</p> <p>Μελέτη επί των διαδικασιών που πραγματοποιούνται στον σχεδιασμό των παραγομένων εδεσμάτων στα συστήματα παραγωγής στην επιλογή των τροφίμων, στην αξιοποίηση- μαγείρεμα στην συντήρηση τροφίμων και εδεσμάτων, στις πωλήσεις καθώς και στον έλεγχο αυτών.</p>
• Επίπεδο μαθήματος:	ME
Προσπαιτούμενα μαθήμ.:	OXI

Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Επαγγελματική Κουζίνα- Γενικές Αρχές Μαγειρικής (Αρβανίτης Κ. Κουτσιμανής Ελ.) Εκδόσεις Προπομπός 2004 2. Τζωρακολευθεαρακης Διοίκηση επισιτιστικών επιχειρήσεων, εκδόσεις Interbooks, Αθήνα 1999 <p style="text-align: center;"><u>Λοιπή Βιβλιογραφία</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Νικόλαος Ράπτης, «Εισαγωγή στην Επαγγελματική Μαγειρική», εκδόσεις INTERBOOKS. 4. Χαρίλαος Θεοδορέλης, «Επαγγελματική Μαγειρική». 5. Οδηγός Υγιεινής Ενιαίου Φορέα Ελέγχου Τροφίμων. Υπουργείο Ανάπτυξης, Αθήνα 2001. 6. Ιωάννης Αρβανιτογιάννης, Ασφάλεια Τροφίμων, UNIVERSITY STUDIO PRESS.. 7. Διατάξεις του Κώδικα Τροφίμων και Ποτών (ΦΕΚ 788B, 31/12/1987). 8. Όροι ιδρύσεως καταστημάτων Υγειονομικού Ελέγχου, Απόφ. Α 1β/8577 της 8.9.1983 (ΦΕΚ 526B).
Διδακτικές μονάδες:	6
Αντιστοίχιση με το Παλαιό πρόγραμμα σπουδών	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΜΑΖΙΚΗΣ ΣΙΤΙΣΗΣ (254)

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ (245)	
Τύπος Μαθήματος:	Θεωρία
Ωρες / Εβδομάδα:	3 ώρες
Τυπικό εξάμηνο:	Β'
Σκοπός του μαθήματος:	Η όσο το δυνατόν πληρέστερη επιμόρφωση των σπουδαστών σε θέματα που είναι σχετικά με την εμπορική πρακτική από νομικής απόψεως. Η απόκτηση γνώσεων σχετικά με βασικά νομικά ζητήματα του εμπορίου και των εμπορικών συναλλαγών.
Περιγραφή:	Η έννοια του εμπορίου και οι διακρίσεις του. Εμπορικές πράξεις και ικανότητα διενέργειας αυτών. Απόκτηση – απώλεια εμπορικής ιδιότητας. Νομικές μορφές εταιριών. Τήρηση εμπορικών βιβλίων. Περί αξιογράφων. Πτωχευτικό δίκαιο.
Επίπεδο μαθήματος:	ΜΓΥ – ΔΟΝΑ
Προσπαιτούμενα μαθήματα:	ΟΧΙ
Βιβλιογραφία:	1. Γ. Βελέντζας Επίτομο Εμπορικό Δίκαιο 2. ΑΝΤ. ΠΟΥΛΑΚΟΥ – ΕΥΘΥΜΙΑΤΟΥ, ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΑΚΚΟΥΛΑ. <u>Λοιπή Βιβλιογραφία</u> 1. ΛΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ, ΓΕΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ. 2. ΓΡ. ΜΕΝΤΗ, ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΛΛΗΝ.
Διδακτικές μονάδες:	3
Αντιστοίχιση με το Παλαιό πρόγραμμα σπουδών	ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ (256)

ΑΓΓΛΙΚΑ ΟΡΟΛΟΓΙΑ Ι (246)	
Τύπος Μαθήματος:	Θεωρία
Ωρες / Εβδομάδα:	5 ώρες (3 Θεωρία – 2 Α.Π.)
Τυπικό εξάμηνο:	Β'
Σκοπός του μαθήματος:	Να κατανοήσουν οι σπουδαστές την Ξένη Γλώσσα πολύ καλά, σε επίπεδο επαγγελματικής επικοινωνίας και επιπλέον να κατανοούν κείμενα της ειδικότητάς τους.
Περιγραφή:	Ξενοδοχειακή ορολογία. Ξενοδοχειακή αλληλογραφία. Πολιτιστικές εκδηλώσεις, ψυχαγωγία – άθληση. Γνώσεις παροχής υπηρεσιών στον επισιτισμό.
Επίπεδο μαθήματος:	ΜΕΥ
Προαπαιτούμενα μαθήματα:	Βεβαίωση επάρκειας γνώσης από το ΚΞΓ του ΤΕΙ Λάρισας
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Medilk S. (1996) Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. 2nd ed. Butterworth-Heinemann, Oxford 2. Jacob, M. & Strutt, P.(1997) English for International Tourism. Longman. 3. Stott,T. & Holt, R(1991) First English for Tourism.Oxford University Press. 4. Hall, Eugene J. (1977) The Language of Hotels in English Prentice Hall Regents, NY 5. Hall, Eugene J. (1976) The Language of Tourisme in English, Prentice Hall Regents , NY 6. Adamson, D.(1989) International Hotel English, Prentice Hall International ELT,UK 7. Kruse,B. & Kruse, B. (1982),English for the Travel Industry, McGraw Hill, Singapore 8. Yates, C. St J.(1992), Check in – English in Tourism Prentice Hall ELT, UK 9. Yates, C. St J. (1992), May I Help You? – English in Tourism, Prentice Hall ELT, UK 10. Adamson, D. (1992) Be Our Guest – Basic English for Hotel Staff. Prentice Hall ELT, UK
Διδακτικές μονάδες:	6
Αντιστοίχιση με το Παλαιό πρόγραμμα σπουδών	ΑΓΓΛΙΚΑ ΟΡΟΛΟΓΙΑ Ι (552)

ΜΑΘΗΜΑΤΑ Γ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ ΣΤΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (347)	
Τύπος Μαθήματος:	Θεωρία
Ώρες / Εβδομάδα:	4 ώρες (2 Θεωρία – 2 Α.Π)
Τυπικό εξάμηνο:	Γ'
Σκοπός του μαθήματος:	<p>Το μάθημα αποσκοπεί να καταστήσει το σπουδαστή ικανό να κατανοεί τις βασικές έννοιες και τις αρχές Διοίκησης των Ανθρωπίνων Πόρων στον τουριστικό τομέα, με βάση τις σημερινές εξελιγμένες αντιλήψεις, προκειμένου ως στέλεχος του χώρου να τις εφαρμόζει συμβάλλοντας στην πρόοδο και την οικονομική ανάπτυξη των τουριστικών επιχειρήσεων και παράλληλα να βοηθήσει στην καλύτερη εξυπηρέτηση του διαρκώς αυξανόμενου ταξιδιωτικού κοινού και των πολλαπλών τουριστικών απαιτήσεων.</p>
Περιγραφή:	<p>Θεωρητική προσέγγιση των εννοιών Management ανθρωπίνων πόρων, της αναγκαιότητας και ιδιαιτερότητας της διοίκησης ανθρωπίνων πόρων στις τουριστικές επιχειρήσεις.</p> <p>Αναλυτική παρουσίαση των λειτουργιών της διοίκησης ανθρωπίνων πόρων, όπως προγραμματισμός θέσεων, job description, job specification, προσέλκυση προσωπικού, επιλογή προσωπικού, εκπαίδευση, τοποθέτηση, ενσωμάτωση, αξιολόγηση, προαγωγές κ.λπ.</p> <p>Στο περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνονται επίσης θέματα όπως :</p> <p>Οργάνωση προσωπικού ξενοδοχειακών μονάδων, επισιτιστικών επιχειρήσεων, τουριστικών γραφείων, αεροπορικών εταιριών.</p> <p>Οργανωτικές σχέσεις προϊσταμένου και υφισταμένων. Συστήματα διοίκησης. Συμμετοχή των εργαζομένων στη διοίκηση.</p> <p>Ταξινόμηση του προσωπικού τουριστικών επιχειρήσεων.</p> <p>Πηγές ανεύρεσης και στρατολόγησης προσωπικού. Μέθοδοι και διαδικασίες επιλογής του.</p> <p>Επαγγελματική κατάρτιση και εξειδίκευση προσωπικού όλων των τύπων τουριστικών επιχειρήσεων.</p> <p>Αξιολόγηση του προσωπικού των τουριστικών επιχειρήσεων. Συστήματα αξιολόγησης. Εξέλιξη του προσωπικού (προαγωγές, μεταθέσεις κλπ.). Προγράμματα ανάπτυξης στελεχών.</p>

	Συστήματα κινήτρων και υποκίνησης εργαζομένων. Οι αμοιβές σαν κίνητρο. Συστήματα – κριτήρια καθορισμού των αμοιβών στις τουριστικές επιχειρήσεις.
Επίπεδο μαθήματος:	ΜΕΥ
Προαπαιτούμενα μαθήματα:	
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Λαλούμης Δ. – Ρούπας Β. (1996), Διοίκηση Προσωπικού Τουριστικών Επιχειρήσεων, εκδ. Interbooks, Αθήνα. 2. Βαξεβανίδου – Ρεκλείτης . MANAGEMENT Ανθρώπινων πόρων, εκδ. Προπομπός 2008 3. Κ Τερζίδης – Τζωρτζάκης - Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων <p><u>Λοιπή Βιβλιογραφία</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Κανελλόπουλος Χ. (1980), Διοίκηση προσωπικού σε ξενοδοχειακές μονάδες, εκδ. Ευρωτύπ. Αθήνα 5. Ζευγαρίδης Σ. (1983), Διοίκηση και αποδοτική συμπεριφορά στελεχών. Εκδ. Κυριακίδη, Θεσσαλονίκη. 6. Κανελλόπουλος Χ. – Κατσιούλα Ε. (1983), Διοίκηση Προσωπικού, εκδ. Ευρωτύπ. Αθήνα.
Διδακτικές μονάδες:	4
Αντιστοίχιση με το Παλαιό πρόγραμμα σπουδών	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ (351)

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΟΓΝΩΣΙΑ – ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ (342)	
Τύπος Μαθήματος:	Μικτό
Ώρες / Εβδομάδα:	4 ώρες (2 Θεωρία – 2 Εργαστήριο)
Τυπικό εξάμηνο:	Γ'
Σκοπός του μαθήματος:	<p>Σκοπός του μαθήματος είναι καταστήσει τον σπουδαστή ικανό εφαρμόζει, ως υπεύθυνος προμηθειών μιας ξενοδοχειακής επιχείρησης, τις διαδικασίες και μεθόδους διαχείρισης της αποθήκης, καθώς και να προγραμματίζει και να υλοποιεί συγκεκριμένες στρατηγικές για τις αγορές και τη διάθεση των αγαθών. Επίσης να καταστήσει τον σπουδαστή ικανό να υπολογίζει με ακρίβεια τις ανάγκες της επιχείρησης σε αγαθά, σύμφωνα με τα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά και δεδομένα της, αλλά και να τηρεί με ακρίβεια τα απαιτούμενα έντυπα για την ορθή διαχείριση της αποθήκης καθώς να κάνει γνωστά στον σπουδαστή τα χαρακτηριστικά των αγαθών που διαχειρίζονται τα επισιτιστικά τμήματα μιας επιχείρησης, τους τρόπους και τη διάρκεια αποθήκευσής τους και την ορθολογική διαχείριση των αποθεμάτων.</p>
Περιγραφή:	<p>Βασικές έννοιες της Εμπορευματογνωσίας και των Προμηθειών. Ορισμός προμηθειών, παραγωγής, διαχείρισης, τυποποίησης, ελέγχου τροφίμων και ποτών. Διαφοροποιήσεις στις ανάγκες επιχειρήσεων. Οι παράγοντες «μέγεθος» και «γεωγραφική τοποθεσίας άσκησης δραστηριότητας». Διαδικασία προβλέψεων. Παραδείγματα και ασκήσεις για την πρόβλεψη των αναγκών μιας επισιτιστικής επιχείρησης. Χρήση και τήρηση αρχείων. Δομή της αγοράς τροφίμων και ποτών. Αναζήτηση προμηθευτών. Επιλογή τρόπου συνεργασίας με τους προμηθευτές. Τρόποι και παραδείγματα σύνταξης προδιαγραφών. Έλεγχοι των προμηθευτών. Διαδικασίες αγορών και διαχείρισης αποθήκης. Δελτίο παραγγελιών. Δελτίο αγορών. Έντυπα παραλαβής. Έντυπα εισαγωγής και εξαγωγής από την αποθήκη. Έντυπα συνεργασίας μεταξύ των τμημάτων. Είδη και διαδικασίες απογραφής. Παραδείγματα και ασκήσεις τήρησης εντύπων. Διαχείριση Αποθεμάτων. Επίπεδα αποθεμάτων. Κόστος διατήρησης αποθεμάτων. Αποθέματα ασφαλείας. Παραδείγματα και ασκήσεις διαχείρισης αποθεμάτων. Αποθήκευση. ογραμματισμός των αγαθών. Ορθολογική οργάνωση αποθηκών. Ανάγκες αποθήκευσης τροφίμων και ποτών. Προστασία αποθηκών. Έλεγχος Αγοράς τροφίμων και ποτών. Νομοθετικό πλαίσιο. Κρατικοί φορείς ελέγχου αγοράς. Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά ομάδων αγαθών.</p>

	Κρέατα. Είδη κρεάτων. Σφαγιασμός, σφραγίδες ελέγχου, αποθήκευση. Ψάρια. Είδη ψαριών, αποθήκευση. Γαλακτοκομικά προϊόντα. Λαχανικά. Ποτά.
Επίπεδο μαθήματος:	ΜΕ
Προαπαιτούμενα μαθήματα:	ΟΧΙ
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ράπτης Ν., Εμπορευματογνωσία Προμήθειες, Εκδ INTERBOOKS Αθήνα 2. Τζωρακολευθεράκη Ζαχαρία . Προμήθειες Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων- Εμπορευματογνωσία Εκδ. INTERBOOKS Αθήνα <p><i>Λοιπή βιβλιογραφία</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Δημουλα Κ., Ποιότητες και Προδιαγραφές Τροφίμων, 1983 4. Δημούτσου Α., Μάρκετινγκ Τροφίμων, 1988 5. Κωνσταντινίδη Α., Έλεγχος του κόστους στην Ξενοδοχειακή Βιομηχανία 6. Παπαδογιάννη Μ., Ερμηνεία του Αγορανομικού Κώδικα, 1979 7. Ράπτης Ν., Εισαγωγή στην Επαγγελματική Μαγειρική, 1997 8. Ράπτης Ν., Μαζική Παραγωγή Φαγητών, 1988 9. Tersine R., Διαχείριση Υλικών και Συστήματα Αποθεμάτων, 1984 10. Davis & Stone., Food and Beverage Management, 1993 11. Kotas & Davis., Food Cost Control, 1976 12. Wood A., Quantity Buying Guides, 1968 13. Φύλλα Εφημερίδας Κυβέρνησης, Εκπόνηση Νομοθεσίας 14. Θ. Θεοδωρέλης, Επαγγελματική Μαγειρική 2000
Διδακτικές μονάδες:	6
Αντιστοίχιση με το Παλιό πρόγραμμα σπουδών	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΣΙΤΙΣΗΣ (353)

ΟΡΟΦΟΚΟΜΙΑ (343)	
Τύπος Μαθήματος:	Θεωρία
Ωρες / Εβδομάδα:	3 ώρες
Τυπικό εξάμηνο:	Γ'
Σκοπός του μαθήματος:	Το μάθημα αποσκοπεί να καταστήσει το σπουδαστή ικανό να: Καταλάβει τη σπουδαιότητα της λειτουργίας του τμήματος ορόφων, να κατανοήσει τις μεθόδους εργασίας σε όλα τα τμήματα με τα οποία συνεργάζεται το τμήμα ορόφων, να είναι σε θέση να κάνει συγκρίσεις, ανάλογα με τη μορφή και τη λειτουργία κάθε ξενοδοχείου και να γνωρίζει τα εργαλεία εξυπηρέτησης του τμήματος και του πελάτη και να τα ελέγχει.
Περιγραφή:	<p>Διακρίσεις ξενοδοχείων κατηγορίες. Τμηματοποίηση. Τμήμα ορόφων. Δωμάτια πελατών. Εξοπλισμός δωματίων. Κλειδιά δωματίων. Υπόλοιποι χώροι. Μέτρα ασφαλείας. Λειτουργία του τμήματος ορόφων. Σχέσεις του τμήματος με τα υπόλοιπα τμήματα του ξενοδοχείου. Προσωπικό των ορόφων. Επιλογή και εξειδίκευση του προσωπικού. Σύνθεση προσωπικού. Προσόντα και έργο. Επικοινωνία. Αφίξεις – Αναχωρήσεις πελατών. Αλλαγές δωματίων. Σύνδεση εργασιών με το τμήμα υποδοχής. Καθαριότητα – Διευθέτηση δωματίων. Οργάνωση εργασίας των ορόφων. Τήρηση εντύπων τμήματος ορόφων. Αγορές – Προμήθειες υλικών ορόφων. Λειτουργία λινόθηκης. Λειτουργία πλυντηρίου και σιδερωτηρίου. Έλεγχος λειτουργιών του τμήματος ορόφων. Απογραφή εξοπλισμού. Καταστάσεις υπηρεσιών, αδειών προσωπικού.</p>
Επίπεδο μαθήματος:	ΜΕ
Προαπαιτούμενα μαθήματα:	ΟΧΙ
Βιβλιογραφία:	1) Ντόντη Άννα, Housekeeping (Οροφοκομία), Αθήνα 1986.
Διδακτικές μονάδες:	4
Αντιστοίχιση με το Παλαιό πρόγραμμα σπουδών	ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΟΡΟΦΩΝ (453)

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟΥ (344)	
Τύπος Μαθήματος:	Μικτό
Ωρες / Εβδομάδα:	5 ώρες (3 Θεωρία – 2 Εργαστήριο)
Τυπικό εξάμηνο:	Γ ’
Σκοπός του μαθήματος:	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο σπουδαστής θα είναι σε θέση:</p> <p>Να έχει μια ολοκληρωμένη εικόνα της αποστολής (διαδικασίες και τεχνικές) που πραγματοποιούνται στο εστιατόριο.</p> <p>Να κατανοήσει τους τρόπους οργάνωσης και λειτουργίας του εστιατορίου.</p> <p>Να εκπαιδευτεί ώστε να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις του τμήματος εστιατόριο, είτε αυτό λειτουργεί μέσα σε ξενοδοχειακή επιχείρηση, είτε λειτουργεί σαν αυτόνομη οικονομική μονάδα.</p>
Περιγραφή:	<p>Μελέτη των βασικών διαδικασιών (αρχές οργάνωσης και διεύθυνσης) και τεχνικών που εφαρμόζονται από τις επιχειρήσεις μαζικής εστίασης στους χώρους που διαθέτουν τα προϊόντα τους (εστιατόριο) καθώς και των αρχών σωστής παροχής υπηρεσιών και ολικής ποιότητας για την κάλυψη των προσδοκιών των πελατών. Στα παραπάνω περιλαμβάνονται :</p> <p>Σχεδιασμός εστιατορίων Διάταξη θέσεων – Διακόσμηση. Εξοπλισμός εστιατορίων. Προσωπικό εστιατορίων. Σύνθεση καταλόγων και μενού. Δημιουργία κάβας. Οργάνωση ειδικών εκδηλώσεων κ.λπ.</p>
Επίπεδο μαθήματος:	ΜΕ
Προαπαιτούμενα μαθήμ. :	ΟΧΙ
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Εστιατόριο, Κων/νου Αρβανίτη, εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ. 2) Οργάνωση τεχνική εστιατορικών μονάδων, Α. Μάρα, εκδόσεις INTERBOOKS. <u>Λοιπή Βιβλιογραφία</u> 3) Διοίκηση και τεχνική εστιατορίων, Κουκουλή, εκδόσεις ΟΕΔΒ, Αθήνα 1990. 4) Reich, Εγχειρίδιο Λειτουργίας Εστιατορίου, εκδόσεις ΕΛΛΗΝ. 5) Mc Vety, Αρχές σχεδίασης MENU, Mc Vety, εκδόσεις ΕΛΛΗΝ. 6) Διατάξεις του Κώδικα Τροφίμων και Ποτών (ΦΕΚ 788B/31-12-1987). 7) Όροι Ιδρύσεως καταστημάτων Υγειονομικού Ελέγχου απόφ. Α1β/8577 της 8-9-1983.
Διδακτικές μονάδες:	6
Αντιστοίχιση με το Παλαιό πρόγραμμα σπουδών	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟΥ (454)

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ (345)	
Τύπος Μαθήματος:	Θεωρία
Ώρες / Εβδομάδα:	4 ώρες (2 Θεωρία – 2 Α.Π)
Τυπικό εξάμηνο:	Γ'
Σκοπός του μαθήματος:	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο σπουδαστής θα είναι σε θέση να έχει ολοκληρωμένη και σαφή εικόνα του συνόλου των διατάξεων εθνικών και διεθνών που αναφέρονται στη χώρα μας και στην προστασία του τουρίστα καταναλωτή.
Περιγραφή:	Άδειες λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τεχνικές προδιαγραφές των εγκαταστάσεων. Κατάταξη σε κατηγορίες. Τίτλοι τουριστικών επιχειρήσεων. Κρατικοί οργανισμοί. Προσόντα διευθυντών. Υγειονομικές διατάξεις. Ευθύνες τουριστικών επιχειρήσεων έναντι των πελατών τους. Τουριστική νομοθεσία που αφορά στην ίδρυση και λειτουργία τουριστικών επιχειρήσεων.
Επίπεδο μαθήματος:	ΜΕΥ
Προαπαιτούμενα μαθήματα:	ΟΧΙ
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Χατζηνικολάου Ελισάβετ - Νομοθεσία Τουριστικών Επιχειρήσεων Εκδ. Προπομπός Αθήνα 2008 2. Ευθυμιάτου-Πουλάκου Αντωνία - Επίτομη Τουριστικό Δίκαιο Εκδ. ANT ΣΑΚΟΥΛΑ Αθήνα 2006
Διδακτικές μονάδες:	4
Αντιστοίχιση με το Παλαιό πρόγραμμα σπουδών	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ (354)

ΑΓΓΛΙΚΑ ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΙΙ (346)	
Τύπος Μαθήματος:	Θεωρία
Ωρες / Εβδομάδα:	5 (3 Θεωρία – 2 Α.Π.)
Τυπικό εξάμηνο:	Γ'
Σκοπός του μαθήματος:	Γραφεία ταξιδίων. Μέσα μαζικής μεταφοράς. Γεωγραφία Ευρώπης, Ελλάδας (στοιχεία). Είδη τουρισμού και ανάπτυξή τους.
Περιγραφή:	Ξενοδοχειακή ορολογία. Ξενοδοχειακή αλληλογραφία. Πολιτιστικές εκδηλώσεις, ψυχαγωγία – άθληση. Γνώσεις παροχής υπηρεσιών στον επισιτισμό.
Επίπεδο μαθήματος:	MEY
Προαπαιτούμενα μαθήματα:	ΑΓΓΛΙΚΑ ΟΡΟΛΟΓΙΑ Ι
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Medilk S. (1996) Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. 2nd ed. Butterworth- Heinemann, Oxford 2. Jacob, M. & Strutt, P.(1997) English for International Tourism. Longman. 3. Stott,T. & Holt, R(1991) First English for Tourism.Oxford University Press. 4. Hall, Eugene J. (1977) The Language of Hotels in English Prentice Hall Regents, NY 5. Hall, Eugene J. (1976) The Language of Tourism in English, Prentice Hall Regents , NY 6. Adamson, D.(1989) International Hotel English, Prentice Hall International ELT,UK 7. Kruse,B. & Kruse, B. (1982),English for the Travel Industry, McGraw Hill, Singapore 8. Yates, C. St J.(1992), Check in – English in Tourism Prentice Hall ELT, UK 9. Yates, C. St J. (1992), May I Help You? – English in Tourism, Prentice Hall ELT, UK 10. Adamson, D. (1992) Be Our Guest – Basic English for Hotel Staff. Prentice Hall ELT, UK
Διδακτικές μονάδες:	6
Αντιστοίχιση με το Παλαιό πρόγραμμα σπουδών	ΑΓΓΛΙΚΑ ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΙΙ (651)

ΜΑΘΗΜΑΤΑ Δ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (441)	
Τύπος Μαθήματος:	Θεωρία
Ώρες / Εβδομάδα:	4 (2 ώρες – 2 Α.Π)
Τυπικό εξάμηνο:	Δ'
Σκοπός του μαθήματος:	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο σπουδαστής θα είναι σε θέση: Να έχει σαφή εικόνα της θεωρίας και τεχνικών του Μάρκετινγκ. Να κατανοήσει τους μηχανισμούς της αγοράς σε σχέση με το Μάρκετινγκ.
Περιγραφή:	<p>Ο ρόλος του Μάρκετινγκ στις επιχειρήσεις, το σύστημα μάρκετινγκ, το περιβάλλον μάρκετινγκ.</p> <p>Καταναλωτική αγορά και αγοραστική συμπεριφορά.</p> <p>Τμηματοποίηση αγοράς και τοποθέτηση προϊόντος.</p> <p>Έρευνα αγοράς και τοποθέτηση προϊόντος.</p> <p>SWOT Analysis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ανάλυση του περιβάλλοντος • Ανάλυση των ανταγωνιστών • Ανάλυση των πελατών <p>Ανάλυση του Μίγματος μάρκετινγκ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Προϊόν (Product) • Τιμή (Price) • Διάθεση (Place) • Προβολή και προώθηση (Promotion). <p>Επικοινωνιακή Πολιτική στο Μάρκετινγκ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Διαφήμιση • Δημόσιες σχέσεις • Προώθηση πωλήσεων <p>Στρατηγικό μάρκετινγκ. Σχεδιασμός, οργάνωση και έλεγχος.</p>
Επίπεδο μαθήματος:	ΜΓΥ – ΔΟΝΑ
Προσπαιτούμενα μαθήματα:	ΟΧΙ
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Μάρκετινγκ μάνατζμεντ: Kotler Philip Εκδ. Κλειδάριθμος 2. Αρχές Μάρκετινγκ - Ελληνική Προσέγγιση Τζωρτζάκης Κώστας
Διδακτικές μονάδες:	6

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΥΠΟΔΟΧΗΣ - ΤΗΡΗΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ Ι (442)	
Τύπος Μαθήματος:	Μικτό
Ώρες / Εβδομάδα:	5 ώρες (2 Θεωρία - 3 εργαστήριο)
Τυπικό εξάμηνο:	Δ'
Σκοπός του μαθήματος:	<p>Το μάθημα διδάσκεται με σκοπό να αντιληφθεί ο σπουδαστής τη σημασία του τμήματος Υποδοχής, καθώς και να αποκτήσει τις απαιτούμενες γνώσεις ώστε να εξυπηρετεί με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τους πελάτες εφαρμόζοντας τις διάφορες τεχνικές.</p> <p>Οι εφαρμογές θα επικεντρωθούν στο χειρόγραφο σύστημα καθώς επίσης και στην εισαγωγή εφαρμογών στην υποδοχή με Η/Υ ώστε ο σπουδαστής να είναι σε θέση με ευκολία να περάσει στο επόμενο εξάμηνο στην ηλεκτρονική αντιμετώπιση όλων των παραπάνω θεμάτων.</p>
Περιγραφή:	<p>Γενικές Λειτουργίες του τμήματος Υποδοχής & εξυπηρέτησης Πελατών</p> <p>Τα τμήματα της υποδοχής: Τμήμα Κρατήσεων, Υποδοχή πελατών, Τμήμα Θυρωρείου, Τηλεφωνική Υπηρεσία, Τήρηση Λογαριασμών, Ταμείο, Μεταφορά αποσκευών</p> <p>Πηγές κρατήσεων: Απευθείας κράτηση, Κράτηση μέσω τουριστικού γραφείου</p> <p>Τα στοιχεία του Voucher, Τύποι Voucher, Κρατήσεις μέσω TOUR OPERATOR</p> <p>Εγγυημένες κρατήσεις, Μη εγγυημένες κρατήσεις</p> <p>Τι είναι Tour Operator, Τύποι συμβολαίων, ALLOTMENT, Οι τιμές του ALLOTMENT, Τα έντυπα κρατήσεων του Tour Operator, BACK TO BACK</p> <p>COMMITMENT, TIME SHARING (Χρονομεριστική Μίσθωση)</p> <p>ENTYPIA ΚΡΑΤΗΣΕΩΝ TOUR OPERATOR</p> <p>Booking Position Rooming List, Voucher</p> <p>Τύποι δωματίων, Ορολογία σχετιζόμενη με την κατάσταση των δωματίων</p> <p>Συμφωνίες διαμονής, Δημέρευση (day use), NON-SHOW, RELEASE PERIOD (Περίοδος αποδέσμευσης – Καθορισμός χρονικού ορίου)</p> <p>VIP, COMPLIMENTARY, INDIVIDUAL – MAISON – PASSANT – Πρακτορειακός πελάτης, Δυναμικότητα – Δύναμη – Πληρότητα</p> <p>Το προσωπικό του τμήματος υποδοχής</p> <p>Έντυπα υποδοχής, Υποχρεωτικά έντυπα, Προαιρετικά έντυπα</p> <p>Κανονισμός σχέσεων ξενοδοχείων και πελατών τους.</p> <p>Εισαγωγή στη λειτουργία προγράμματος εφαρμογής με Η/Υ για το FRONT OFFICE.</p>

Επίπεδο μαθήματος:	ΜΕ
Προαπαιτούμενα μαθήματα:	
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ν. Θεοχάρης Front Office Management, Εκδόσεις Προπομπός 2007 2. Denney Rutherford Ξενοδοχείο Διοίκηση & λειτουργίες Εκδόσεις Ελλην 1999 <p><u>Λοιπή Βιβλιογραφία</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Δ . Λαλούμης Διοίκηση Ξενοδοχείων, Εκδόσεις Σταμούλης ΑΕ 2002 4. Καίκη- Πιβεροπούλου Τ., «Υπηρεσία υποδοχής», Εκδόσεις Interbooks 5. ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ Σ., Οργάνωση και Λειτουργία Ξενοδοχείου, εκδόσεις ΙΩΝ 6. ΧΑΤΖΗΝΙΚΟΛΑΟΥ Ε, Νομοθεσία Τουριστικών Επιχειρήσεων, ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ
Διδακτικές μονάδες:	6
Αντιστοίχιση με το Παλιό πρόγραμμα σπουδών	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΥΠΟΔΟΧΗΣ Ι (452)

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ (443)	
Τύπος Μαθήματος:	Θεωρία
Ωρες / Εβδομάδα:	3 ώρες
Τυπικό εξάμηνο:	Δ'
Σκοπός του μαθήματος:	Σκοπός του μαθήματος είναι ο σπουδαστής να κατανοήσει την έννοια και τη σημασία της κοινωνιολογίας ως επιστήμης για τη συμβολή της στο τουριστικό φαινόμενο, να καταστρώσει προγράμματα κοινωνικού τουρισμού με κριτήρια κοινωνικά και να επιδιώξει την εφαρμογή ανάλογων προγραμμάτων με κοινωνικά και ποιοτικά κριτήρια.
Περιγραφή:	<p>Κοινωνικές μεταβολές στον πληθυσμό και την εξέλιξή του μέσα στο χρόνο.</p> <p>Αλλαγές των κοινωνικοπολιτικών και οικονομικών συνθηκών.</p> <p>Ο τουρισμός ως κοινωνικό φαινόμενο στα πλαίσια της θεωρίας της κατανάλωσης, της ανάπτυξης και της απασχόλησης</p> <p>Κοινωνιολογικές θεωρίες όπως: κοινωνική δομή, κοινωνικοί θεσμοί, τα βασικά χαρακτηριστικά των βιομηχανικών κοινωνιών, οι ανάγκες κλπ.</p> <p>Κοινωνικές μεταβολές του πληθυσμού, μεταβολές της βασικής δομής της κοινωνίας.</p> <p>Η ομαδική και η ατομική συμπεριφορά εξ αιτίας του τουρισμού.</p> <p>Τα σύγχρονα κοινωνικά φαινόμενα</p> <p>Η κοινωνική διαντίδραση στο χώρο και στον χρόνο, και η επιρροή που προκλήθηκε από τον τουρισμό.</p> <p>Η διαγενεακή κινητικότητα, η ανοδική ή καθοδική κίνηση στην ιεραρχία της κοινωνικής στρωμάτωσης από τη μία γενιά στην άλλη</p> <p>Η κοινωνικοποίηση της φύσης - η επίδραση των κοινωνικών και τεχνολογικών δυνάμεων</p> <p>Η οριζόντια κινητικότητα πληθυσμών από το εσωτερικό της χώρας (εσωτερική μετανάστευση)</p> <p>Οικονομικοί θεσμοί και διαδικασίες, προβλήματα σχετικά με την παραγωγή, τη διακίνηση και κατανάλωση αγαθών καθώς και την οργάνωση και παροχή υπηρεσιών για την βελτίωση της κοινωνικής ζωής.</p> <p>Η συμπεριφορά του πληθυσμού και οι σχέσεις που δημιουργούνται ανάμεσα στις διαφορετικές τάξεις και πώς ανάλογα με την συμπεριφορά τους στην παραγωγική διαδικασία διαμορφώνουν τα κοινωνικά φαινόμενα και τις κοινωνικές σχέσεις.</p>
Επίπεδο μαθήματος:	ΔΟΝΑ – ΜΕΥ
Προσπαιτούμενα μαθήματα:	ΟΧΙ

Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Τσάρτας Π - Τουρισμός Ταξίδια Τόποι-Κοινωνιολογικές Προσεγγίσεις Εκδ. Εξάντας 2. Μαυροδόντης Θ - Κοινωνιολογικές Προσεγγίσεις Εκδ.Παπαζής 2008
Διδακτικές μονάδες:	4
Αντιστοίχιση με το Παλιό πρόγραμμα σπουδών	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ (755)

ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ (444)	
Τύπος Μαθήματος:	Μικτό
Ωρες / Εβδομάδα:	4 ώρες (2 Θεωρία - 2 Εργαστήριο)
Τυπικό εξάμηνο:	Δ'
Σκοπός του μαθήματος:	Σκοπός του μαθήματος είναι ο σπουδαστής να κατανοήσει τη μεθοδολογία και τους τρόπους διεξαγωγής έρευνας αγοράς, ώστε να είναι σε θέση να την εφαρμόσει κατά τη διάρκεια των σπουδών του, στην εκπόνηση εργασιών ή και της εκπόνησης της πτυχιακής του εργασίας.
Περιγραφή:	<p><u>Περιεχόμενα του Μαθήματος</u></p> <p>Εισαγωγικά</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Η έννοια, το περιεχόμενο και η χρησιμότητα της έρευνας αγοράς. <p>Μεθοδολογίες έρευνας αγοράς</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Τύποι σχεδίων έρευνας ➤ Στάδια της έρευνας ➤ Πρωτογενής και δευτερογενής έρευνα <p>Δείγματα και Δειγματοληψία</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Θεωρία δειγματοληψίας ➤ Πληθυσμός ➤ Είδη δειγματοληψίας ➤ Σχεδιασμός και μέγεθος δείγματος <p>Ερωτηματολόγια</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Σχεδιασμός ερωτηματολογίου ➤ Σχεδιασμός ερωτήσεων ➤ Είδη ερωτήσεων <p>Προσωπικές συνεντεύξεις</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Είδη συνεντεύξεων ➤ Τεχνικές συνεντεύξεων ➤ Λήπτες συνεντεύξεων <p>Ποιοτική έρευνα</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Σκοπός της ποιοτικής έρευνας ➤ Τεχνικές ποιοτικής έρευνας <p>Βασικά στοιχεία επεξεργασίας των δεδομένων</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Συχνότητες ➤ Τάσεις ➤ Διασπορά <p>Σύστημα πληροφόρησης μάρκετινγκ</p>
Επίπεδο μαθήματος:	ΜΕΥ
Προαπαιτούμενα μαθήματα:	ΟΧΙ
Βιβλιογραφία	1. Χρήστου Ευάγγελος – Έρευνα Τουριστικής Αγοράς Εκδόσεις Interbooks - isbn 960390046X - Έκδοση 1999 - Σελίδες 352.
Διδακτικές μονάδες:	5

ΜΠΑΡ – ΠΟΤΑ – ΟΙΝΟΛΟΓΙΑ (445)	
Τύπος Μαθήματος:	Μικτό
Ωρες / Εβδομάδα:	5 ώρες (3 Θεωρία – 2 Εργαστήριο)
Τυπικό εξάμηνο:	Δ'
Σκοπός του μαθήματος:	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο σπουδαστής θα είναι σε θέση: Να έχει καλή γνώση σε θέματα που αφορούν την οργάνωση και λειτουργία του Μπαρ. Να αποκτήσει δεξιότητες επί των μεθόδων προετοιμασίας παρασκευής και παρουσίασης των προσφερομένων προϊόντων του μπαρ (απλών και ανάμικτων). Να γνωρίζει τις μεθόδους παραγωγής, τα βασικά και ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των κυριότερων ποτών (εμπορικών σημάτων) και την τεχνική που πρέπει να εφαρμόζεται κατά την παρουσίαση και πώληση των κρασιών, της μπίρας και των άλλων αλκοολούχων ποτών. Να γνωρίζει τεχνικές παρασκευής και πώλησης αφεψημάτων και χυμών.
Περιγραφή:	Μελέτη επί των βασικών αρχών λειτουργίας και οργάνωσης επιχειρήσεων διάθεσης ποτών (αλκοολούχων και μη) που λειτουργούν αυτόνομα ή σαν τμήμα άλλης επιχείρησης π.χ. ξενοδοχείου. Ενημέρωση για τα προϊόντα που διαθέτει το μπαρ (ποτά, κρασιά, αφεψήματα, χυμοί κλπ.) και τεχνικές πώλησής τους.
Επίπεδο μαθήματος:	ΜΕ
Προαπαιτούμενα μαθήματα:	ΟΧΙ
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Κων/νου Αρβανίτη, Ποτά – Οινολογία, εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ. 2. Α. Μάρα, Μπαρ – Ποτά – Οινολογία. Εκδ INTERBOOKS <p><u>Λοιπή Βιβλιογραφία</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Αλεξάνδρου Μπενάκη, Το Μπαρ και ο Μπάρμαν. 4. Ελ. Πρινιανάκη – Τζωρακολευθεράκη, Διεύθυνση και Τεχνική Μπαρ. 5. David Embury, The Fine Art of Mixing Drinks. 6. Sue Parking, “The Coctail Year” FOULSHAM N. AND L.T.D. LONDON. 7. James Coombs, “Bar Service”, BARRIE AND ROCKLIFF, LONDON. 8. Daglas Keister, Food and Beverage Control Prentice – Hall Inc. Engewood Cliff, N.J.
Διδακτικές μονάδες:	6
Αντιστοίχιση με το Παλαιό πρόγραμμα σπουδών	ΠΟΤΑ-ΟΙΝΟΛΟΓΙΑ (554)

ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ΟΡΟΛΟΓΙΑ Ι (446)	
Τύπος Μαθήματος:	Θεωρία
Ώρες / Εβδομάδα:	4 (2 Θεωρία – 2 Α.Π.)
Τυπικό εξάμηνο:	Δ'
Σκοπός του μαθήματος:	Να κατανοήσουν οι σπουδαστές την Ξένη Γλώσσα πολύ καλά, σε επίπεδο επαγγελματικής επικοινωνίας και επιπλέον να κατανοούν κείμενα της ειδικότητάς τους.
Περιγραφή:	Ξενοδοχειακή ορολογία. Ξενοδοχειακή αλληλογραφία. Πολιτιστικές εκδηλώσεις, ψυχαγωγία – άθληση. Γνώσεις παροχής υπηρεσιών στον επισιτισμό.
Επίπεδο μαθήματος:	MEY
Προσπαιτούμενα μαθήματα:	Βεβαίωση επάρκειας γνώσης από το ΚΕΓ του ΤΕΙ Λάρισας
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. U. Cohen und K. H. Osterloh Langeencheidt 1985, Zimmer frei, Deutsch in Hotel und Restaurant 2. D. Christidis, J. Gaitanidis, Goldman Verlag, Munchen 1976. So kocht Griechisch 3. Huber Verlag 1974. Deutsch in Küche und Restaurant
Διδακτικές μονάδες:	4
Αντιστοίχιση με το Παλιό πρόγραμμα σπουδών	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ΟΡΟΛΟΓΙΑ Ι (557)

ΓΑΛΛΙΚΑ ΟΡΟΛΟΓΙΑ Ι (447)	
Τύπος Μαθήματος:	Θεωρία
Ώρες / Εβδομάδα:	4 (2 Θεωρία – 2 Α.Π.)
Τυπικό εξάμηνο:	Δ'
Σκοπός του μαθήματος:	Να κατανοήσουν οι σπουδαστές την Ξένη Γλώσσα πολύ καλά, σε επίπεδο επαγγελματικής επικοινωνίας και επιπλέον να κατανοούν κείμενα της ειδικότητάς τους.
Περιγραφή:	Ξενοδοχειακή ορολογία. Ξενοδοχειακή αλληλογραφία. Πολιτιστικές εκδηλώσεις, ψυχαγωγία – άθληση. Γνώσεις παροχής υπηρεσιών στον επισιτισμό.
Επίπεδο μαθήματος:	ΜΕΥ
Προαπαιτούμενα μαθήματα:	Βεβαίωση επάρκειας γνώσης από το ΚΞΓ του ΤΕΙ Λάρισας
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le Francais de l' hotellerie et du Tourisme, Εκδοτικός οίκος Hachelte 2. Τρίγλωσσο Λεξικό (Γαλλικό, ελληνικό, αγγλικό) φράσεων που αφορούν ξενοδοχεία, γραφεία ταξιδιών. Καλογεροπούλου - Μάρκου Ελένη, Εκδοτικός οίκος ΙΩΝ.
Διδακτικές μονάδες:	4
Αντιστοίχιση με το Παλιό πρόγραμμα σπουδών	ΓΑΛΛΙΚΑ ΟΡΟΛΟΓΙΑ Ι (556)

ΜΑΘΗΜΑΤΑ Ε' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (547)	
Τύπος Μαθήματος:	Θεωρία
Ώρες / Εβδομάδα:	5 ώρες (2 Θεωρία - 3 Α.Π)
Τυπικό εξάμηνο:	Ε'
Σκοπός του μαθήματος:	Σκοπός του μαθήματος είναι ο σπουδαστής να κατανοήσει βασικές τουριστικο – οικονομικές έννοιες και να δύναται να τεκμηριώνει απόψεις σε θέματα οικονομικά που άπτονται του τουρισμού.
<u>Περιγραφή:</u>	<p><u>Περιεχόμενα</u></p> <p>Εισαγωγή στη έννοια και το περιεχόμενο της τουριστικής οικονομίας</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ιδιαιτερότητες του τουρισμού ➤ Οικονομική θεώρηση του τουρισμού. ➤ Βασικές τουριστικο – οικονομικές έννοιες. <p>Ανάπτυξη και μεγέθη του τουρισμού στην Ελλάδα Τουριστική αγορά.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Χαρακτηριστικά του τουρισμού και των τουριστών – Τουριστικές μορφές ➤ Τυπολογία Τουριστών <p>Τουριστική ζήτηση και προσφορά.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Καμπύλες προσφοράς και ζήτησης και ελαστικότητα. ➤ Τουριστική κατανάλωση. <p>Επιπτώσεις τουριστικής ανάπτυξης</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Οικονομικές επιπτώσεις (Κατανάλωση – Απασχόληση κ.λπ). ➤ Κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις τουριστικής ανάπτυξης <p>Τουριστική ζήτηση</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Θεωρητική προσέγγιση του «ελεύθερου χρόνου» ➤ Θεωρητική προσέγγιση των αναγκών στον τουρισμό ➤ Θεωρητική προσέγγιση των κινήτρων στον τουρισμό ➤ Μέτρηση της τουριστικής ζήτησης ➤ Μέθοδοι τουριστικών προβλέψεων <p>Κλαδική διάρθρωση της τουριστικής βιομηχανίας Τουρισμός και Εθνική οικονομία</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν ➤ Τουριστικό συνάλλαγμα. ➤ Εθνικό τουριστικό εισόδημα. ➤ Τουρισμός και περιφερειακή ανάπτυξη. <p>Τάσεις του παγκόσμιου τουρισμού Η οικονομική σημασία του τουρισμού στην Ελλάδα</p>

Επίπεδο μαθήματος:	MEY - ΔΟΝΑ
Προαπαιτούμενα μαθήματα:	ΟΧΙ
Διδακτικές μονάδες:	7
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Λαγός Δ. Τουριστική Οικονομική. Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ Αθήνα 2005 2. Βαρβαρέσος ΣΤ Τουρισμός : Έννοιες ,μεγέθη, Δομές. Εκδόσεις Προπομπός. Αθήνα 2005 <p><u>Λοιπή βιβλιογραφία</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Adrian Bull : Τουριστική Οικονομία. Εκδόσεις Κλειδάριθμος. Αθήνα 2002 4. Chuck, Makens, & Choy : Τουριστική και ταξιδιωτική βιομηχανία. Εκδόσεις ΕΛΛΗΝ, Αθήνα 2001.
Διδακτικές μονάδες:	6
Αντιστοίχιση με το Παλιό πρόγραμμα σπουδών	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (751)

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ - ΜΑΝΑΤΖΜΕΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ (542)

Τύπος Μαθήματος:	Μικτό
Ωρες / Εβδομάδα:	5 (2 ώρες θεωρία – 3 ώρες εργαστήριο)
Τυπικό εξάμηνο:	Ε'
Σκοπός του μαθήματος:	<p>Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση με τις μεθόδους και τα εργαλεία, της περιγραφής και της ανάλυσης της κατάστασης μιας εν δυνάμει τουριστικής περιοχής ή ενός ώριμου τουριστικού προορισμού, όσο και της εκτίμησης και της αξιολόγησης (evaluation) των επιπτώσεων της τουριστικής ανάπτυξης στην περιοχή αυτή. Η καλή γνώση της περιοχής ανάλυσης αποτελεί την προϋπόθεση για τον ορθολογικό σχεδιασμό (planning) και τη σωστή επιλογή των δράσεων (decision making) σε εθνικό και τοπικό επίπεδο. Το ζητούμενο είναι η εμβάθυνση στους τρόπους μέτρησης (με βάση μεταβλητές και δείκτες) της τουριστικής δραστηριότητας και των επιπτώσεών της σε χωρικό επίπεδο, αλλά και στον τρόπο ανάλυσης των δεδομένων.</p> <p>Πρόκειται για μια στρατηγική προσέγγιση στο σχεδιασμό και το μάρκετινγκ τουριστικών προορισμών, με σαφή πρακτικό προσανατολισμό και πρόσφατα παραδείγματα από τη διεθνή και ελληνική τουριστική αγορά.</p>
Περιγραφή:	<p>Βασικές Έννοιες:</p> <ul style="list-style-type: none">• Η έννοια της περιφερειακής ανάπτυξης.• Τουριστική μεγέθυνση• Αειφορία – Βιώσιμος τουρισμός.• Ο τουρισμός ως παράγοντας περιφερειακής ανάπτυξης: δυνατότητες και όρια. Η βιωσιμότητα ενός τουριστικού προορισμού• Στρατηγικές μάρκετινγκ σε σχέση με το προφίλ του «καταναλωτή» τουριστικών προορισμών• Αλλαγές που συμβαίνουν στο περιβάλλον των τουριστικών προορισμών (π.χ. τεχνολογικές, οικονομικές και θεσμικές επιδράσεις).• Οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική βιωσιμότητα.• Προδιαγραφές ποιοτικής και βιώσιμης διαχείρισης και τουριστικής αξιοποίησης, με ταυτόχρονη ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς των προορισμών• Τοπικό πρόγραμμα Μάρκετινγκ για τους διαφορετικούς τουριστικούς προορισμούς• Οι βασικές τεχνικές προώθησης τουριστικών προϊόντων• Ο Κύκλος Ζωής του Τουριστικού Προϊόντος• Η διαδικασία παραγωγής ενός νέου τουριστικού προϊόντος• Στάδια στρατηγικού σχεδιασμού του προορισμού:<ul style="list-style-type: none">ο Καθορισμός σκοπών και στόχων.ο Διατύπωση της Στρατηγικήςο Τοποθέτηση προϊόντος και μίγμα

	<p style="text-align: center;">Μάρκετινγκ</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Εφαρμογή και παρακολούθηση. • Ανάλυση τάσεων της τουριστικής ανάπτυξης της περιοχής • Ανάλυση της στάσης των πολιτών σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος • Μάρκετινγκ και Διαδίκτυο (online marketing) • Ανάλυση προσφοράς • Ανάλυση της ζήτησης • Τμηματοποίηση της Αγοράς • Ποσοτική και ποιοτική ανάλυση • Προοπτικές / δυνατότητες ανάπτυξης του τουριστικού προορισμού • Κόστη και Ωφέλειες από την τουριστική Ανάπτυξη • Στάδια της Διαδικασίας Προγραμματισμού του Τουριστικού Marketing <p>Αξιοποίηση όλων των δυνατοτήτων ανάπτυξης τουρισμού σε ευρεία βάση (π.χ. εναλλακτικές μορφές).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Διαδικασίες σχεδιασμού της τουριστικής ανάπτυξης • Στάδια ανάπτυξης τουριστικών προορισμών • Έρευνα και καταγραφή των βασικών παραμέτρων της περιοχής • Επιλογή του πλαισίου τουριστικής ανάπτυξης • Μέθοδοι και πολιτικές εφαρμογής του σχεδίου ανάπτυξης <p>ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ</p> <p>Ο ηλεκτρονικός τουρισμός είναι μια έννοια που ενσωματώνει το ηλεκτρονικό εμπόριο και τις online τεχνολογίες με την τουριστική βιομηχανία. Το παραδοσιακό μάρκετινγκ αντικαθίσταται σταδιακά από το διαδικτυακό (ή ηλεκτρονικό) μάρκετινγκ για διάφορους λόγους που έχουν κυρίως να κάνουν με τις μεγάλες δυνατότητες του νέου μέσου αλλά και με την αλλαγή του προφίλ του σημερινού καταναλωτή των υπηρεσιών του τουρισμού. Τα μέσα που χρησιμοποιούνται στο διαδικτυακό μάρκετινγκ (τα οποία θα αποτελούν και τις διδασκόμενες ενότητες αυτού του μαθήματος) είναι:</p> <ol style="list-style-type: none"> α) Μάρκετινγκ μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (E-mail Marketing). β) Οι δικτυακοί τόποι (Websites). γ) Μάρκετινγκ μέσω κοινωνικών δικτύων (Social Media Marketing). δ) Μάρκετινγκ μέσω μηχανών αναζήτησης (Search Engine Marketing). ε) Προγράμματα για πιστούς πελάτες.
Επίπεδο μαθήματος:	ΜΕ
Προσπαιτούμενα μαθήματα:	ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Διδακτικές μονάδες:	7
Βιβλιογραφία	<ol style="list-style-type: none"> 1. J.CRISTOPHER HOLLOWAY-CRIS ROBINSON : Τουριστικό Μάρκετινγκ. Εκδ. Κλειδάριθμος 2. 2.ΗΓΟΥΜΕΝΑΚΗΣ Τουριστικό Μάρκετινγκ Γενικές αρχές. Εκδ.INTERBOOKS <p><u>Λοιπή βιβλιογραφία</u> Βασιλειάδης Χρήστος : Η διοικητική και το Μάρκετινγκ των τουριστικών προορισμών. Εκδόσεις Σταμούλης. Αθήνα 2009.</p>
Αντιστοίχιση με το Παλιό πρόγραμμα σπουδών	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (551)

ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΟΙ ΝΑΥΛΟΙ (543)	
Τύπος Μαθήματος:	Μικτό
Ώρες / Εβδομάδα:	5 (2 ώρες Θεωρία – 3 ώρες εργαστήριο)
Τυπικό εξάμηνο:	Ε'
Σκοπός του μαθήματος:	Η απόκτηση από τους σπουδαστές γνώσεων που αφορούν τον τρόπο υπολογισμού των αεροπορικών ναύλων. Η χρησιμότητα των ναύλων στη λειτουργία ενός τουριστικού γραφείου ή μιας αεροπορικής εταιρίας.
Περιγραφή:	Το περιεχόμενο του μαθήματος βασίζεται στο εγχειρίδιο αεροπορικών ναύλων της ΙΑΤΑ. Ειδικότερα περιλαμβάνει : <ul style="list-style-type: none"> • Τρόπος χρήσης των αεροπορικών εγχειριδίων. • Είδη ταξιδιού. • Κατηγορίες ναύλων. • Ταξιδιωτική ορολογία. • Σύστημα μιλίων. • OW/RT διαδρομές. • Συμπλήρωση εισιτηρίου. • MCO και χρήση του.
Επίπεδο μαθήματος:	ΜΕ
Προαπαιτούμενα μαθήματα:	ΟΧΙ
Βιβλιογραφία:	1. Ρ Ζωγραφάκη - Αεροπορικοί Ναύλοι
Διδακτικές μονάδες:	7
Αντιστοίχιση με το Παλαιό πρόγραμμα σπουδών	ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΟΙ ΝΑΥΛΟΙ (654)

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΥΠΟΔΟΧΗΣ – ΤΗΡΗΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΙΙ (544)	
Τύπος Μαθήματος:	Εργαστήριο
Ώρες / Εβδομάδα:	5 ώρες
Τυπικό εξάμηνο:	Ε'
Σκοπός του μαθήματος:	Σκοπός του μαθήματος είναι η εκμάθηση των πιο διαδεδομένων ξενοδοχειακών προγραμμάτων Η/Υ που υπάρχουν στα ελληνικά ξενοδοχεία και έχουν σχέση με τη λειτουργία του τμήματος της υποδοχής του ξενοδοχείου.
Περιγραφή:	<p>Εκμάθηση του προγράμματος “ERMIS” της εταιρείας HIT ή όποιο άλλο ανάλογα με τις εξελίξεις στα Λογισμικά πακέτα και την αποδοχή τους από τις ξενοδοχειακές μονάδες.</p> <p>Δημιουργία αρχείου συνεργατών TOUR OPERATORS, τουριστικών γραφείων, εταιρειών, πιστωτικών καρτών. Δημιουργία συμβολαίων συνεργασίας, δημιουργία τιμοκαταλόγων.</p> <p>Εισαγωγή νέων κρατήσεων, διορθώσεις – ακυρώσεις κρατήσεων, εμφάνιση πλάνων κρατήσεων.</p> <p>Αφίξεις-αναχωρήσεις-αλλαγές πελατών. Εμφάνιση καταστάσεων προβλεπομένων αφίξεων – αναχωρήσεων καθώς επίσης και πραγματοποιηθέντων αφίξεων και αναχωρήσεων. Εμφάνιση πλάνου παραμενόντων πελατών.</p> <p>Εκδόσεις πληροφοριακών δελτίων για την ενημέρωση των τμημάτων του ξενοδοχείου (κουζίνα, εστιατόριο, όροφοι).</p> <p>Χρεώσεις – πιστώσεις λογαριασμών πελατών, συμπτώξεις – διασπάσεις λογαριασμών, παρακολούθηση λογαριασμών χρεωστών.</p> <p>Εκτυπώσεις βιβλίου αστυνομίας, βιβλίου κίνησης πελατών, ταμειακής κατάστασης, ισοζυγίου και διαφόρων χρήσιμων εντύπων.</p> <p>Ανάλυση στατιστικών δεδομένων.</p> <p>Παρακολούθηση ιστορικού αρχείου πελατών.</p>
Επίπεδο μαθήματος:	ΜΕ
Προαπαιτούμενα μαθήματα:	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΥΠΟΔΟΧΗΣ – ΤΗΡΗΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΙΙ
Βιβλιογραφία:	Οδηγίες χρήσης (Manual) του συγκεκριμένου προγράμματος.
Διδακτικές μονάδες:	6
Αντιστοίχιση με το Παλαιό πρόγραμμα σπουδών	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΥΠΟΔΟΧΗΣ ΙΙ (553)

ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΙΙ (545)	
Τύπος Μαθήματος:	Θεωρία
Ώρες / Εβδομάδα:	4 (2 Θεωρία – 2 Α.Π.)
Τυπικό εξάμηνο:	Ε'
Σκοπός του μαθήματος:	Γραφεία ταξιδίων. Μέσα μαζικής μεταφοράς. Γεωγραφία Ευρώπης, Ελλάδας (στοιχεία). Είδη τουρισμού και ανάπτυξή τους.
Περιγραφή:	Ξενοδοχειακή ορολογία. Ξενοδοχειακή αλληλογραφία. Πολιτιστικές εκδηλώσεις, ψυχαγωγία – άθληση. Γνώσεις παροχής υπηρεσιών στον επισιτισμό.
Επίπεδο μαθήματος:	ΜΕΥ
Προαπαιτούμενα μαθήματα:	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ΟΡΟΛΟΓΙΑ Ι
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. U. Cohen und K. H. Osterloh Langeencheidt 1985, Zimmer frei, Deutsch in Hotel und Restaurant 2. D. Christidis, J. Gaitanidis, Goldman Verlag, Munchen 1976. So kocht Griechisch 3. Huber Verlag 1974. Deutsch in Küche und Restaurant
Διδακτικές μονάδες:	4
Αντιστοίχιση με το Παλαιό πρόγραμμα σπουδών	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΙΙ (658)

ΓΑΛΛΙΚΑ ΟΡΟΛΟΓΙΑ II (546)	
Τύπος Μαθήματος:	Θεωρία
Ωρες / Εβδομάδα:	4 (2 Θεωρία – 2 Α.Π.)
Τυπικό εξάμηνο:	Ε'
Σκοπός του μαθήματος:	Γραφεία ταξιδίων. Μέσα μαζικής μεταφοράς. Γεωγραφία Ευρώπης, Ελλάδας (στοιχεία). Είδη τουρισμού και ανάπτυξή τους.
Περιγραφή:	Ξενοδοχειακή ορολογία. Ξενοδοχειακή αλληλογραφία. Πολιτιστικές εκδηλώσεις, ψυχαγωγία – άθληση. Γνώσεις παροχής υπηρεσιών στον επισιτισμό.
Επίπεδο μαθήματος:	ΜΕΥ
Προαπαιτούμενα μαθήματα:	ΓΑΛΛΙΚΑ ΟΡΟΛΟΓΙΑ I
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le Francais de l'hotellerie et du Tourisme, Εκδοτικός οίκος Hachelte 2. Τρίγλωσσο Λεξικό (Γαλλικό, ελληνικό, αγγλικό) φράσεων που αφορούν ξενοδοχεία, γραφεία ταξιδιών. Καλογεροπούλου - Μάρκου Ελένη, Εκδοτικός οίκος ΙΩΝ.
Διδακτικές μονάδες:	4
Αντιστοίχιση με το Παλιό πρόγραμμα σπουδών	ΓΑΛΛΙΚΑ ΟΡΟΛΟΓΙΑ II (657)

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΡΑΤΗΣΕΩΝ ΜΕ Η/Υ (641)	
Τύπος Μαθήματος:	Εργαστήριο
Ώρες / Εβδομάδα:	5 ώρες
Τυπικό εξάμηνο:	ΣΤ'
Σκοπός του μαθήματος:	Το μάθημα έχει σκοπό να καταστήσει το σπουδαστή ικανό να εργαστεί σε τουριστικό γραφείο με μηχανοργάνωση στο τμήμα αεροπορικών εισιτηρίων και πιο συγκεκριμένα να μπορεί να εξυπηρετεί τον κάθε πελάτη δίνοντάς του πληροφορίες σχετικά με πτήσεις και τιμές αεροπορικών εισιτηρίων και να κάνει κρατήσεις για αυτόν στις πτήσεις που επιθυμεί.
Περιγραφή:	<p>Ρόλος του συστήματος κρατήσεων στην τουριστική αγορά και η χρησιμότητά του. Εκμάθηση εντολών / κωδικών για λήψη πληροφοριών στα παρακάτω θέματα με τη χρήση των προγραμμάτων GALILEO ή AMADEUS :</p> <p>Κωδικοποίηση και αποκωδικοποίηση αεροπορικών εταιριών, πόλεων, χωρών και αεροσκαφών. Εμφάνιση πίνακα εβδομαδιαίων δρομολογίων από σημείο αναχώρησης προς σημείο άφιξης και τρόποι επανεμφάνισης διαφορετικών δεδομένων πίνακα δρομολογίων μετά από ήδη υπάρχον πίνακα δρομολογίων. Διαθεσιμότητα θέσεων σε συγκεκριμένες πτήσεις σε συγκεκριμένη ημερομηνία και τρόποι επανεμφάνισης διαφορετικών δεδομένων διαθεσιμότητας θέσεων μετά από ήδη υπάρχουσα διαθεσιμότητα. Κράτηση θέσεων σε συγκεκριμένη πτήση μετά από διαθεσιμότητα ή γνωρίζοντας τον αερομεταφορέα και τον αριθμό της πτήσης, ανοικτή κράτηση, παθητική κράτηση. Ολοκλήρωση κράτησης δίνοντας εκτός της κράτησης θέσεως σε πτήση ονόματα αυτών που ταξιδεύουν, αριθμό τηλεφώνου τουριστικού γραφείου / σπιτιού ή εργασίας πελάτη / ταξιδιώτη, πληροφορίες για την ημερομηνία έκδοσης του εισιτηρίου και υπογραφής. Συμπληρωματικές πληροφορίες σε μια κράτηση. Τρόποι ανάκτησης αρχείων κρατήσεων, ακύρωση κράτησης, ακύρωση μιας ή περισσοτέρων διαδρομών μέσα σε μια κράτηση, επανακράτηση διαδρομής, ταυτόχρονη ακύρωση και επανακράτηση, παρεμβολή νέας διαδρομής σε δρομολόγιο κράτησης, αναδιάταξη δρομολογίου, αλλαγή της κατάστασης της θέσεως του δρομολογίου. Ανεύρεση τιμών / ναύλων για μια διαδρομή με διαφορετικούς τρόπους. Κανονισμοί – σημειώσεις που ισχύουν για κάθε τύπο ναύλου / τιμής. Υπολογισμός</p>

	τιμής μέσα στην ίδια την κράτηση όλων των επιβατών, ενός ή περισσότερων από αυτούς σε μια ή σε όλες τις διαδρομές. Υπολογισμός τιμής εκτός κράτησης δηλώνοντας το δρομολόγιο. Δημιουργία ναύλου μέσα στην κράτηση. Δημιουργία εισιτηρίου. Προκάθηση επιβάτη. Κατάλογο ξενοδοχείων και περιγραφή αυτών σε διάφορες πόλεις. Διαθεσιμότητα δωματίων σε ξενοδοχείο σε συγκεκριμένες ημερομηνίες, τιμές και κράτηση. Διαθεσιμότητα αυτοκινήτων προς ενοικίαση σε συγκεκριμένες ημερομηνίες, τιμές και κράτηση.
Επίπεδο μαθήματος:	ΜΕ
Προαπαιτούμενα μαθήματα:	ΟΧΙ
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ζωή Κυριακοπούλου - Συστήματα Κρατήσεων Αεροπορικών Εταιρειών και ταξιδιωτικών Πρακτορείων Εκδ. Προπομπός 2. Βασιλική Κοτσώνη - Συστήματα Κρατήσεων στον Τουρισμό Εκδ. INTERBOOKS Αθήνα 2006
Διδακτικές μονάδες:	7
Αντιστοίχιση με το Παλιό πρόγραμμα σπουδών	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΡΑΤΗΣΕΩΝ ΜΕ Η/Υ (555)

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΜΕ Η/Υ (642)	
Τύπος Μαθήματος:	Εργαστήριο
Ωρες / Εβδομάδα:	5 ώρες
Τυπικό εξάμηνο:	ΣΤ'
Σκοπός του μαθήματος:	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο σπουδαστής θα είναι έχει εμπλουτίσει τις γνώσεις του σε εφαρμογές με Η/Υ και ειδικότερα στην εφαρμογή διαφόρων συστημάτων FRONT OFFICE και BACK OFFICE νέων προγραμμάτων υποστήριξης τη υποδοχής με Η/Υ.
Περιγραφή:	<p>Εκμάθηση του προγράμματος “FILOXENIA” της εταιρείας «ΠΟΥΛΙΑΔΗΣ & συνεργάτες», ή άλλο λογισμικό, ανάλογα με τις τεχνολογικές εξελίξεις και στην εφαρμογή τους από τις ξενοδοχειακές μονάδες.</p> <p>Δημιουργία αρχείου συνεργατών TOUR OPERATORS, τουριστικών γραφείων, εταιρειών, πιστωτικών καρτών. Δημιουργία συμβολαίων συνεργασίας, δημιουργία τιμοκαταλόγων.</p> <p>Εισαγωγή νέων κρατήσεων, διορθώσεις – ακυρώσεις κρατήσεων, εμφάνιση πλάνων κρατήσεων.</p> <p>Αφίξεις-αναχωρήσεις-αλλαγές πελατών. Εμφάνιση καταστάσεων προβλεπομένων αφίξεων – αναχωρήσεων καθώς επίσης και πραγματοποιηθέντων αφίξεων και αναχωρήσεων. Εμφάνιση πλάνου παραμενόντων πελατών.</p> <p>Εκδόσεις πληροφοριακών δελτίων για την ενημέρωση των τμημάτων του ξενοδοχείου (κουζίνα, εστιατόριο, όροφοι).</p> <p>Χρεώσεις – πιστώσεις λογαριασμών πελατών, συμπύξεις – διασπάσεις λογαριασμών, παρακολούθηση λογαριασμών χρεωστών.</p> <p>Εκτυπώσεις βιβλίου αστυνομίας, βιβλίου κίνησης πελατών, ταμειακής κατάστασης, ισοζυγίου και διαφόρων χρήσιμων εντύπων.</p> <p>Ανάλυση στατιστικών δεδομένων.</p> <p>Παρακολούθηση ιστορικού αρχείου πελατών.</p>
Επίπεδο μαθήματος:	ΜΕ
Προαπαιτούμενα μαθήματα:	ΟΧΙ
Βιβλιογραφία:	Οδηγίες χρήσης (Manual) του συγκεκριμένου προγράμματος.
Διδακτικές μονάδες:	7
Αντιστοίχιση με το Παλαιό πρόγραμμα σπουδών	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΜΕ Η/Υ (563)

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (643)	
Τύπος Μαθήματος:	Θεωρία
Ώρες / Εβδομάδα:	5 ώρες (2 Θεωρία – 3 Α. Π.)
Τυπικό εξάμηνο:	ΣΤ'
Σκοπός του μαθήματος:	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο σπουδαστής θα είναι σε θέση: Να έχει σαφή εικόνα της έννοιας «Ξενοδοχειακό Μάρκετινγκ». Να κατανοήσει και να εφαρμόσει τις τεχνικές του Μάρκετινγκ σε σχέση με τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις.
Περιγραφή:	<ul style="list-style-type: none"> • Εμφάνιση του Μάρκετινγκ στην Τουριστική Βιομηχανία. • Εξέλιξη του Μάρκετινγκ στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις. • Καταναλωτική Συμπεριφορά και Διαδικασία Πραγματοποίησης Αγοράς • Πορεία απόφασης του πελάτη – καταναλωτή. Οργάνωση του Ξενοδοχειακού Μάρκετινγκ. Προβλήματα παραγωγής και διάθεσης ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. • Μάρκετινγκ και εποχικότητα. • Μάρκετινγκ τμημάτων Ξενοδοχείου. • Έλεγχος της αποτελεσματικότητας του Ξενοδοχειακού Μάρκετινγκ. • Περιβάλλον Μάρκετινγκ • Νέες Τεχνολογίες και Μάρκετινγκ Τουριστικών Επιχειρήσεων
Επίπεδο μαθήματος:	ΜΕ
Προαπαιτούμενα μαθήματα:	ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lewis Robert et all - Ξενοδοχειακό Μάρκετινγκ - Εκδ. ΙΩΝ Αθήνα 2. Παλμός Νικ - Εισαγωγή στο Διεθνές ξενοδοχειακό Μάρκετινγκ- Εκδ INTERBOOKS Αθήνα 3. Ανδριώτης Κωνσταντίνος Μάρκετινγκ τουριστικών επιχειρήσεων εκδ. ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ
Διδακτικές μονάδες:	6
Αντιστοίχιση με το Παλαιό πρόγραμμα σπουδών	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (655)

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ (644)	
Τύπος Μαθήματος:	Θεωρία
Ωρες / Εβδομάδα:	5 (2 ώρες Θεωρία – 3 ώρες Α.Π)
Τυπικό εξάμηνο:	ΣΤ'
Σκοπός του μαθήματος:	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο σπουδαστής είναι σε θέση: Να οργανώνει, στελεχώνει και λειτουργεί ένα τουριστικό γραφείο με στόχο την επικερδή εκμετάλλευση και σωστή παροχή υπηρεσιών. Να γνωρίζει τις τεχνικές και διαδικασίες που εφαρμόζονται για την υποστήριξη των αναγκών του πελάτη του τουριστικού γραφείου (εκδόσεις εισιτηρίων, συμπλήρωση τυποποιημένων εντύπων κλπ.). Να συλλέγει και αξιοποιεί σωστά πληροφορίες από τα κυκλοφορούντα τουριστικά έντυπα.</p> <p>Να πληροφορεί για δρομολόγια και ναύλους μεταφορικών μέσων καθώς και τιμές και άλλα χρήσιμα στοιχεία αναφορικά με ξενοδοχεία, κρουαζιέρες και κάθε είδους τουριστικές πληροφορίες. Να ελέγχει και τηρεί κανονισμούς που διέπουν το ταξίδι (έκδοση διαβατηρίου, VISA, εμβόλια). Να επιλέγει τα μέσα μεταφοράς και τα κατάλληλα δρομολόγια. Να επιλέγει και συνεργάζεται με τον ταξιδιωτικό πράκτορα, συνεργάτη του στον τόπο προορισμού. Να μορφοποιεί το συνολικό πακέτο ως προϊόν για πώληση.</p>
Περιγραφή:	<p>Μελέτη στις σύγχρονες αντιλήψεις, οργάνωσης, διοίκησης και λειτουργίας των τουριστικών γραφείων και των μεγάλων ταξιδιωτικών οργανισμών – επιχειρήσεων οργανισμών (TOUR OPERATORS).</p> <p>Μελέτη με χρήση στοιχείων ταξιδιωτικής γεωγραφίας, επαγγελματικών εντύπων τουριστικού ενδιαφέροντος με αναφορά σε δρομολόγια, τιμολόγια, τουριστικά δρώμενα κλπ. για απόκτηση ικανοτήτων σε προγραμματισμό εκτέλεσης ταξιδιών επαγγελματικού ή τουριστικού ενδιαφέροντος για μεμονωμένους ή ομαδικά διακινούμενους καταναλωτές – πελάτες.</p> <p>Εξοικείωση με τη χρήση επαγγελματικών τουριστικών οδηγών όπως: QTP, APT, WORLD TRAVEL GUIDE, ATLAS, ABC, OAG, COOK'S TIMETABLE κλπ.</p>
Επίπεδο μαθήματος:	ME
Προσπαιτούμενα μαθήματα:	OXI
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Μ. Σωτηριάδη - Ταξιδιωτικά Πρακτορεία – Εκδ. Προπομπός Αθήνα 2. Χυτήρης Λεων - Τουριστικά γραφεία – Εκδ. INTERBOOKS Αθήνα 1995
Διδακτικές μονάδες:	6
Αντιστοίχιση με το Παλαιό πρόγραμμα σπουδών	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡ.ΕΠΙΧ/ΣΕΩΝ Ι – ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ (455)

ΟΙΚΟΝΟΜΟΤΕΧΝΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (645)	
Τύπος Μαθήματος:	Θεωρία
Ώρες / Εβδομάδα:	4 ώρες (2 Θεωρία – 2Α. Π.)
Τυπικό εξάμηνο:	ΣΤ΄
Σκοπός του μαθήματος:	Το μάθημα αποσκοπεί να καταστήσει το σπουδαστή ικανό να κατανοεί τις έννοιες και να χρησιμοποιεί τα σύγχρονα εργαλεία ώστε να εξασφαλίζει τις κατάλληλες χρηματικές ροές στις επιχειρήσεις. Του επιτρέπει να εκμεταλλεύεται κάθε δυνατότητα αξιοποίησης πόρων για τη βελτίωση της επιχείρησης της οποίας είναι μέλος και να προσφέρει με τον τρόπο αυτό. Επίσης, να δύναται ο σπουδαστής να συντάξει ολοκληρωμένη οικονομοτεχνική μελέτη για τουριστική επιχείρηση και να αποκτήσει εξειδικευμένες γνώσεις και τεχνικές σύνταξης της.
Περιγραφή:	Οικονομικός προγραμματισμός, εισαγωγή στις χρηματοοικονομικές έννοιες, διαχρονική αξία χρήματος και ανάλυση, χρηματοδότηση επενδυτικού προγράμματος και εναλλακτικές μορφές χρηματοδότησης, παραγωγή και διοίκηση. Η έννοια του χρήματος στην καθημερινή ζωή και τις επιχειρήσεις. Η χρηματοδότηση των τουριστικών επιχειρήσεων. Επιδοτήσεις τουριστικών επιχειρήσεων – κριτήρια χρηματοδότησης. Προϋπολογισμός κεφαλαίων – αξιολόγηση επενδύσεων. Κίνητρα οικονομικής και περιφερειακής ανάπτυξης. Θεωρητική και πρακτική προσέγγιση των επενδυτικών σχεδίων με ιδιαίτερη έμφαση στις παραγωγικές επενδύσεις τουριστικών επιχειρήσεων. Μέθοδοι αξιολόγησης των επενδυτικών σχεδίων. Υπόδειγμα μελετών σκοπιμότητας επενδύσεων βάση των ισχυόντων αναπτυξιακών νόμων. Μεθοδολογία σύνταξης οικονομοτεχνικών μελετών.
Επίπεδο μαθήματος:	ΔΟΝΑ -ΜΕΥ
Προαπαιτούμενα μαθήμ.:	ΟΧΙ
Βιβλιογραφία:	1) Αναστασίου Θ: Οικονομοτεχνικές Μελέτες, Εκπόνηση - Αξιολόγηση-Εφαρμογές-Εκδ.ΙΩΝ, Αθήνα <u>Λοιπή βιβλιογραφία</u> 2) Κιόχος Π, Παπανικολάου Γ.: Χρηματοδότηση επιχειρήσεων. Εκδόσεις Interbooks, 2001 3) Φιτσιλής Πάνος : Πρακτικός οδηγός επιχειρηματικότητα – Μελέτες περίπτωσης. Εκδόσεις Κλειδάριθμος, 2009.
Διδακτικές μονάδες:	4
Αντιστοίχιση με το Παλαιό πρόγραμμα σπουδών	ΟΙΚΟΝΟΜΟΤΕΧΝΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ (656)

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (646)	
Τύπος Μαθήματος:	Θεωρία
Ωρες / Εβδομάδα:	4 ώρες (2 Θεωρία - 2 ώρες Α.Π)
Τυπικό εξάμηνο:	ΣΤ'
Σκοπός του μαθήματος:	Σκοπός του μαθήματος είναι ο σπουδαστής να κατανοήσει την έννοια και το περιεχόμενο του εναλλακτικού τουρισμού και τον τρόπο διαχείρισής του.
Περιγραφή:	<p><u>Περιεχόμενα</u></p> <p>Εννοιολογικές προσεγγίσεις</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Εναλλακτικός τουρισμός (ΕΤ) και αειφορική ανάπτυξη.</i> • <i>Εναλλακτικές μορφές τουρισμού</i> • <i>Ειδικές μορφές τουρισμού</i> <p>Μέθοδοι και εργαλεία εναλλακτικού τουρισμού</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Μεθοδολογία Σχεδιασμού</i> • <i>Διαχείρισης και</i> • <i>Παρακολούθησης</i> • <i>Μελέτες περίπτωσης</i> • <i>Ο ρόλος των οργανισμών και φορέων</i> <p>Το μοντέλο του μαζικού τουρισμού και το μοντέλο του εναλλακτικού τουρισμού – Δείκτες μέτρησης</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Εποχικότητα</i> • <i>Χωρικές συγκεντρώσεις</i> • <i>Επιπτώσεις</i> <p>Διαχείριση εναλλακτικού τουρισμού</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Σχεδιασμός ανάπτυξης ΕΤ</i> • <i>Διαχείριση ΕΤ</i> • <i>Έλεγχος ΕΤ</i> • <i>Έλεγχος ποιότητας υπηρεσιών</i> • <i>Εργαλεία του μανάτζμεντ</i> • <i>Εργαλεία περιβαλλοντικού μανάτζμεντ</i> • <i>Η τεχνολογία πληροφορικής και επικοινωνιών στον ΕΤ</i> • <i>Μελέτες περίπτωσης</i> <p>Marketing ΕΤ</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Έρευνα αγοράς ΕΤ</i> • <i>Στρατηγικές μάρκετινγκ ΕΤ</i> • <i>Τμηματοποίηση ΕΤ</i> <p>Χρηματοδότηση ΕΤ</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ευρωπαϊκή Ένωση και ΕΤ</i> • <i>Το πρόγραμμα Leader</i> • <i>Το μέλλον και οι προοπτικές</i>
Επίπεδο μαθήματος:	ΜΕΥ
Προσπαιτούμενα μαθήμ.:	ΟΧΙ
Διδακτικές μονάδες:	4
Βιβλιογραφία	1. Σωτηριάδης Μ. Φαρσάρη Ι. Εναλλακτικές και Ειδικές μορφές τουρισμού.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ (741)	
Τύπος Μαθήματος:	Θεωρία
Ώρες / Εβδομάδα:	5 ώρες (2 Θεωρία 3 Α/Π)
Τυπικό εξάμηνο:	Ζ'
Σκοπός του μαθήματος:	Είναι ο σπουδαστής να κατανοήσει αρχικά βασικές έννοιες που αφορούν στην τουριστική ανάπτυξη και στον τουριστικό σχεδιασμό. Βασική παράμετρος της τουριστικής ανάπτυξης και του σχεδιασμού αποτελεί το περιβάλλον και για το λόγο αυτό, το περιεχόμενο του μαθήματος αποσκοπεί να μεταδώσει στον σπουδαστή, το περιεχόμενο της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και πως αυτή επιτυγχάνεται μέσα από τον τουριστικό σχεδιασμό.
Περιγραφή:	<u>Περιεχόμενα</u> <ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή στην έννοια της τουριστικής ανάπτυξης. • Στάδια τουριστικής ανάπτυξης. • Παράγοντες τουριστικής ανάπτυξης. • Πρότυπα τουριστικής ανάπτυξης. • Στοιχεία και τουριστικοί πόροι που διαμορφώνουν την τουριστική ανάπτυξη. • Συνοπτική παρουσίαση των επιπτώσεων της τουριστικής ανάπτυξης στην οικονομία και κοινωνία. • Επιπτώσεις του τουρισμού στο φυσικό και δομημένο περιβάλλον. • Σχεδιασμός και διαχείριση της τουριστικής ανάπτυξης. Διαχείριση της τουριστικής ανάπτυξης. • Θεωρία της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης. • Πολιτικές για τον τουρισμό και το περιβάλλον. • Φορείς και μέσα άσκησης της πολιτικής. • Τουριστικός σχεδιασμός για το περιβάλλον.
Επίπεδο μαθήματος:	ΜΕ
Προαπαιτούμενα μαθήμ. :	ΟΧΙ
Βιβλιογραφία	<ol style="list-style-type: none"> 1. Κοκκώσης Χ. Τσάρτας, Π. : Βιώσιμη Τουριστική ανάπτυξη και περιβάλλον. Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ (2001) 290 σελίδες. 2. Ανδριώτης Κων. : Τουριστική ανάπτυξη και σχεδιασμός. Εκδόσεις ΣΤΑΜΟΥΛΗ (2005) 325 σελ.
Διδακτικές μονάδες:	6

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (742)	
Τύπος Μαθήματος:	Θεωρία
Ωρες / Εβδομάδα:	5 ώρες (2 Θεωρία – 3 Α.Π.)
Τυπικό εξάμηνο:	Z'
Σκοπός του μαθήματος:	Ο σπουδαστής με την ολοκλήρωση του μαθήματος θα είναι σε θέση να κατανοήσει σε μεγάλο βαθμό τη διαδικασία της λειτουργίας και διοίκησης των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και επιχειρήσεων διαμονής, και των τμημάτων αυτών, σύμφωνα με τις νέες αντιλήψεις και τις αρχές της σωστής παροχής υπηρεσιών.
Περιγραφή:	<p><u>Περιεχόμενα</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Οι σχολές της επιστήμης της διοίκησης. • Μορφές, τυπολογία, μέγεθος και σημασία των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. • Οργάνωση των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. • Ηγεσία και Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού. Τμηματοποίηση του ξενοδοχείου. • Τμήμα Διαχείρισης δωματίων (Room Division Management). • Τμήμα Υποδοχής πελατών, Τμήμα Κρατήσεων, Θυρωρείο, Ταμείο, Τηλεφωνικό Κέντρο. • Τμήμα παρακολούθησης Λογαριασμών. • Τμήμα Ορόφων, Πλυντήρια, Λινοθήκη. • Συντήρηση, Ασφάλεια. • Τμήμα Τροφίμων και Ποτών (Food and Beverages Department), • Εστιατορικές μονάδες του ξενοδοχείου. • Τμήμα Catering, Τμήμα κουζίνας, Μπαρ του ξενοδοχείου. • Τμήμα Προμηθειών, Διαδικασία αγορών, Διαδικασία παραλαβών, Αποθήκευση τροφίμων και αναλωσίμων υλικών. • Ο έλεγχος στις ξενοδοχειακές μονάδες.
Επίπεδο μαθήματος:	ΜΕ
Προαπαιτούμενα μαθήμ.:	ΟΧΙ
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Λαλούμης Δ - Διοίκηση Ξενοδοχείων - Hotel Managent Εκδ- Σταμούλη ΑΕ Αθήνα 2002 2. Χυτήρης Λεων - Το μανατζμεντ των Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα 1996. <p><u>Λοιπή βιβλιογραφία</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 3. ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ Σ., Οργάνωση και Λειτουργία Ξενοδοχείου, εκδόσεις ΙΩΝ 4. RUTHERFORD, Ξενοδοχείο-Διοίκηση και Λειτουργίες, Εκδόσεις ΕΛΛΗΝ
Διδακτικές μονάδες:	7
Αντιστοίχιση με το Παλαιό πρόγραμμα σπουδών	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΙΙ – ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ (754)

ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ - ΕΛΕΓΧΟΣ (743)	
Τύπος Μαθήματος:	Θεωρία
Ωρες / Εβδομάδα:	5 ώρες (2 θεωρία - 3 Α. Π)
Τυπικό εξάμηνο:	Z'
Σκοπός του μαθήματος:	Το μάθημα αποσκοπεί να καταστήσει το σπουδαστή ικανό να κατανοεί τις βασικές έννοιες, τις αρχές και τις διαδικασίες της κοστολόγησης και της τιμολόγησης των αγαθών και των υπηρεσιών των τουριστικών επιχειρήσεων προκειμένου, ως στέλεχος του χώρου, να εφαρμόζει εξελιγμένες μεθόδους και τεχνικές οικονομικής διοίκησης καθώς και πολιτικές παρακολούθησης και ελέγχου των εισροών και των εκροών τους.
Περιγραφή:	<p>Θεωρητική προσέγγιση των εννοιών του κόστους, των εξόδων και των δαπανών. Κατηγορίες εξόδων. Διακρίσεις κόστους και μεταξύ τους σχέσεις. Θέσεις κόστους και στοιχεία κόστους τουριστικών επιχειρήσεων διαμονής.</p> <p>Μέθοδοι κατανομής των έμμεσων δαπανών. Ιδιαιτερότητες κατανομής. Φύλλο μερισμού και μέθοδος απορροφητικότητας έμμεσων δαπανών (μέθοδος S.E.G.O.S.)</p> <p>Κοστολόγηση αγαθών και υπηρεσιών τουριστικών επιχειρήσεων. Κοστολόγηση δωματίων, κοστολόγηση επισιτιστικών τμημάτων (εστιατόριο). Κοστολόγηση ποτών (Μπαρ). Κοστολόγηση υλικών. Υπολογισμοί, έλεγχοι, εκτίμηση και διορθωτικά μέτρα για το κόστος. Αποτίμηση αποθεμάτων επισιτιστικών τμημάτων. Μέθοδοι αποτίμησης αποθεμάτων (κόστος μενόντων, κόστος πωληθέντων).</p> <p>Προσδιορισμός τιμών πώλησης αγαθών και υπηρεσιών τουριστικών επιχειρήσεων: τιμολόγηση (έννοιες, αρχές, πολιτικές). Υποκειμενικές και αντικειμενικές μέθοδοι τιμολόγησης. Μέθοδος των παραγόντων της βασικής τιμής πώλησης, των προσαυξήσεων.</p> <p>Βαθμός απασχόλησης – πληρότητας ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. Προσδιορισμός του νεκρού σημείου του βαθμού απασχόλησης ως μέθοδος τιμολόγησης υπνοδωματίων.</p> <p>Εσωτερικοί έλεγχοι αγορών, παραλαβών, αποθήκευσης, διακίνησης και παραγωγής προϊόντων. Έλεγχος εσόδων επισιτιστικών επιχειρήσεων. Η θεωρία των προτύπων εσόδων στον έλεγχο των πωλήσεων.</p>
Επίπεδο μαθήματος:	MEY - ΔΟΝΑ
Προαπαιτούμενα μαθήμ.:	ΟΧΙ

Βιβλιογραφία:	<p>1) Αθ.Μαρά , Τιμολόγηση-Έλεγχος , Εκδ. INTERBOOKS Αθήνα 1999</p> <p>2) DITTMER , GRIGGIN , Κοστολόγηση τροφίμων ποτών και εργασίας για ξενοδοχεία και εστιατόρια Εκδ. ΕΛΛΗΝ Αθήνα</p> <p><u>Λοιπή βιβλιογραφία</u></p> <p>3) Μουντάνου Ε., 1978, Ξενοδοχειακές επιχειρήσεις: διαχείριση, έλεγχος, λογιστική. Αθήνα.</p> <p>4) Γρηγοριάδης Δ., 1976, Θεωρία του Κόστους, Εκδ. Σάκουλα, Θεσσαλονίκη.</p>
Διδακτικές μονάδες:	6
Αντιστοίχιση με το Παλιό πρόγραμμα σπουδών	ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ – ΕΛΕΓΧΟΣ (451)

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΤΕΛΕΙΟΦΟΙΤΩΝ (744)	
Τύπος Μαθήματος:	Μικτό
Ώρες / Εβδομάδα:	5 (3 ώρες εργαστήριο – 2 ώρες θεωρία)
Τυπικό εξάμηνο:	Z'
Σκοπός του μαθήματος:	Σκοπός του μαθήματος είναι: Να εξοικειωθούν οι σπουδαστές στην επεξεργασία, ανάπτυξη και παρουσίαση ενός θέματος, εργαζόμενοι σε ομάδες τόσο από θεωρητικής πλευράς όσο και από πλευράς εφαρμογών. Να αναπτύξουν πνεύμα συνεργασίας και κρίσης. Να προετοιμαστούν για προφορική παρουσίαση θεμάτων και υποστήριξη της πτυχιακής.
Περιγραφή:	Ανάθεση επιλεγμένων θεμάτων σε σπουδαστές του τελευταίου (7 ^{ου}) εξαμήνου σπουδών σε ομάδες, με σκοπό την επεξεργασία και παρουσίαση. Συνεργασία στη φάση της επεξεργασίας και ανοικτή συζήτηση στην παρουσίαση, με συμμετοχή όλων των σπουδαστών και άσκηση κριτικής. Τελική αξιολόγηση.
Επίπεδο μαθήματος:	ΜΕ
Προαπαιτούμενα μαθήματα:	Τουριστική Οικονομία και Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ τουριστικών προορισμών
Βιβλιογραφία:	1. Μοίρα-Μυλωνόπουλος. Η Τεχνική της Συγγραφής Εργασίας στον Τουρισμό-Εκδ. INTERBOOKS Αθήνα
Διδακτικές μονάδες:	7
Αντιστοίχιση με το Παλαιό πρόγραμμα σπουδών	ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΤΕΛΟΙΟΦΟΙΤΩΝ (752)

ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΕΛΑΤΕΙΑΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ (745)	
Τύπος Μαθήματος:	Θεωρία
Ώρες / Εβδομάδα:	4 ώρες (2 θεωρία – 2 Α.Π.)
Τυπικό εξάμηνο:	Z'
Σκοπός του μαθήματος:	Το μάθημα αποσκοπεί να καταστήσει το σπουδαστή ικανό να κατανοεί τις έννοιες και τις αρχές της επιστημονικής και επαγγελματικής ηθικής και να εφαρμόζει τις ιδιαίτερες δεοντολογικές διαστάσεις που υπεισέρχονται κατά την εξάσκηση του επαγγέλματος στον τουριστικό χώρο.
Περιγραφή:	<p>Περιεχόμενα</p> <p><u>A) Δεοντολογία- Ηθική</u> Βασικές έννοιες, ορισμοί. Τρόποι δεοντολογικής θεώρησης – είδη ηθικών θεωριών και προβληματικές τους. Διεθνείς και Εθνικοί κώδικες ηθικών καθηκόντων. Φιλοσοφικές και Νομικές Προσεγγίσεις. Τα δικαιώματα και οι ανάγκες των τουριστών. Οι ηθικές διαστάσεις στην παραγωγή και διάθεση τουριστικών υπηρεσιών και προϊόντων, στα πλαίσια του διεθνούς ανταγωνισμού, με στόχο την ικανοποίηση των αναγκών των επιχειρήσεων και οργανισμών όσο και των πελατών.</p> <p><u>B) Διαχείριση πελατειακών σχέσεων</u> Επικοινωνία με τους πελάτες Τυπολογίες τουριστών Αντιμετώπιση παραπόνων Διαδικασία προσδιορισμού προβλημάτων Ιδιαιτερότητες τουριστικών υπηρεσιών Ποιότητα υπηρεσιών Αντίληψη της ποιότητας παρεχόμενων υπηρεσιών Αναμενόμενη ποιότητα Μέτρηση ικανοποίησης πελατών Ρυθμίσεις – Νομοθεσία που αφορούν τις σχέσεις πελατών και τουριστικών επιχειρήσεων Ευρωπαϊκές Οδηγίες για τον τουρισμό Διεθνείς συμφωνίες και κανονισμοί για τον τουρισμό και τον τουρίστα</p>
Επίπεδο μαθήματος:	ΔΟΝΑ - ΜΕΥ
Προσπαιτούμενα μαθήματα:	ΟΧΙ
Βιβλιογραφία:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Θανόπουλος Γιάννης - Επιχειρηματική Ηθική και Δεοντολογία- Εκδ. INTERBOOKS Αθήνα 2003 2. Κική Γιάννα - Κώδικες Επαγγελματικής Δεοντολογίας –Εκδ.ΣΑΚΟΥΛΑ Θεσ/νίκη 2003

	<p><u>Λοιπή βιβλιογραφία</u></p> <p>3. Εθνική, Ευρωπαϊκή και διεθνής νομοθεσία περί δεοντολογίας στα τουριστικά επαγγέλματα.</p> <p>4. Bouchoux, D.E. (2001) Protecting Your Company's Intellectual Property: A Practical Guide to Trademarks, Copyrights Patents & Trade Secrets. AMACOM. ISBN 0814406017.</p> <p>5. Δραγώνα Μονάχου Μ. (1995). Σύγχρονη Ηθική Φιλοσοφία. Εκδ. Ελληνικά Γράμματα. ISBN 960-344-092-2.</p> <p>6. Wueste, D.E. (1994) Professional ethics and Social Responsibility. Rowman & Littlefield. ISBN 0847678164.</p>
Διδακτικές μονάδες:	4
Αντιστοίχιση με το Παλαιό πρόγραμμα σπουδών	ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ (157)

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ (746)

Τύπος Μαθήματος:	Θεωρία
Ωρες / Εβδομάδα:	4 ώρες (2 Θεωρία –2 Α.Π.)
Τυπικό εξάμηνο:	Z'
Σκοπός του μαθήματος:	Το μάθημα αποσκοπεί να καταστήσει το σπουδαστή ικανό: Να κατανοήσει την έννοια και τη σημασία του Συνεδριακού Τουρισμού σε μια χώρα. Να είναι σε θέση να αναλάβει, οργανώσει και πωλήσει ένα Συνέδριο. Να κάνει προτάσεις για την ανάπτυξη του Συνεδριακού Τουρισμού. Το ίδιο και για άλλες Πολιτιστικές, Αθλητικές, Οικονομικές και Κοινωνικοπολιτικές εκδηλώσεις.
Περιγραφή:	Έννοια και ταυτότητα του συνεδριακού τουρισμού. Χρόνος και τόπος διεξαγωγής των Συνεδρίων. Είδη συνεδρίων. Οργάνωση συνεδρίου. Εξοπλισμός – χώροι και ανθρώπινο δυναμικό. Συνεδριακός τουρισμός στην Ελλάδα. Πώληση ενός συνεδρίου. Η αναπτυσσόμενη αγορά των εκδηλώσεων. Τυπολογία των εκδηλώσεων. Σχεδιασμός και υλοποίηση αυτών.
Επίπεδο μαθήματος:	ΜΕΥ
Προσπαιτούμενα μαθήματα:	ΟΧΙ
Βιβλιογραφία:	1.Κραβαρίτης Κων., Επαγγελματικός Τουρισμός, εκδόσεις INTERBOOKS, Αθήνα 1992. <u>Λοιπή βιβλιογραφία</u> 2. Sigrun Erber, Eventmarketing, εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα 2009. 3. Κουθούρης Χαρ., Υπαίθριες δραστηριότητες αναψυχής, ακραία αθλήματα, εκδόσεις Χριστοδουλίδη, Θεσ/νίκη 2009.
Διδακτικές μονάδες:	4
Αντιστοίχιση με το Παλαιό πρόγραμμα σπουδών	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ – ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ (753)

ΜΑΘΗΜΑΤΑ Η' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ (841)	
Τύπος Μαθήματος:	Θεωρία
Ώρες / Εβδομάδα:	4 ώρες
Τυπικό εξάμηνο:	Η'
Περιγραφή:	Εκπόνηση πτυχιακής εργασίας σύμφωνα με τις οδηγίες και την επίβλεψη ενός καθηγητή, σε θέματα που σχετίζονται με τον τουρισμό, την οικονομία και τη διοίκηση. Παρουσίαση της πτυχιακής εργασίας σε επιτροπή καθηγητών.
Σκοπός του μαθήματος:	Αποσκοπεί στην αποτίμηση των γνώσεων, εμπειριών και δεξιοτήτων που αποκόμισαν οι σπουδαστές κατά τη διάρκεια των σπουδών τους.
Επίπεδο μαθήματος:	Μ.Ε.Υ, Εργασία
Προαπαιτούμενα μαθήματα:	Ανάληψη Θέματος πτυχιακής μετά το ΣΤ' εξάμηνο σπουδών
Βιβλιογραφία:	Ο σπουδαστής επιλέγει τη βιβλιογραφία ανάλογα με το θέμα της εργασίας του και με την καθοδήγηση του εποπτεύοντος εκπαιδευτικού.
Διδακτικές μονάδες:	20
Αντιστοίχιση με το Παλιό πρόγραμμα σπουδών	ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ (842)	
Τύπος Μαθήματος:	Άσκηση σε χώρο εργασίας
Ώρες / Εβδομάδα:	24 εβδομάδες
Τυπικό εξάμηνο:	Η'
Περιγραφή:	<p>Πρακτική άσκηση των σπουδαστών σε επιχειρήσεις και οργανισμούς στο αντικείμενο των σπουδών τους.</p> <p>Η πρακτική άσκηση πραγματοποιείται Σε Επιχειρήσεις αμιγώς τουριστικές, όπως Ξενοδοχεία, Ταξιδιωτικά γραφεία κ.λπ.</p> <p>Σε Αεροπορικές εταιρίες, Ναυτιλιακές εταιρίες, Συνεδριακά και Εκθεσιακά Κέντρα.</p> <p>Σε επισιτιστικές επιχειρήσεις που λειτουργούν αυτόνομα, ή ως τμήματα ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.</p> <p>Σε Δημόσιες υπηρεσίες στον Τουρισμό, όπως ΕΟΤ, Υπουργείο Τουριστικής ανάπτυξης, Γ.Γ. Περιφερειών.</p> <p>Σε Επιχειρήσεις τουρισμού της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, όπως Δημοτικές και Νομαρχιακές επιχειρήσεις τουριστικής ανάπτυξης και προβολής.</p>
Σκοπός του μαθήματος:	Να εξασκηθούν οι σπουδαστές ώστε να είναι θέση να προγραμματίζουν, να οργανώνουν, καθοδηγούν και ελέγχουν αποτελεσματικά όλες τις δραστηριότητες των επιχειρήσεων που είναι σχετικές με το αντικείμενο των σπουδών τους.
Επίπεδο μαθήματος:	Μ.Ε.Υ
Προσπαιτούμενα μαθήματα:	Να είναι στο Η' εξάμηνο και να έχει περάσει με επιτυχία τα μαθήματα ειδικότητας.
Βιβλιογραφία:	
Διδακτικές μονάδες:	10
Αντιστοίχιση με το Παλιό πρόγραμμα σπουδών	Πρακτική άσκηση